

1 Branche in Kürze

Nachdem die Umsätze der Consultingbranche während der Corona-Pandemie zurückgegangen waren, hat sich die Branche seit 2021 wieder erholt: Die Gesamtumsätze lagen bereits über den Vergleichswerten des Vorkrisenjahres 2019, wobei der Aufwärtstrend auch auf Nachholeffekte zurückzuführen ist.

Trotz der geopolitischen und wirtschaftlichen Herausforderungen ist das Marktvolumen im Geschäftsjahr 2022 weiter kräftig angestiegen. Nach Befragungen des Marktforschungsunternehmens Lünendonk erzielten die 20 umsatzstärksten Consultinganbieter mit Hauptsitz in Deutschland ein Plus von zusammen etwa 15,4%. Für 2023 erwartet die Beraterbranche ebenfalls eine deutliche Steigerung des Marktvolumens.

Im Unternehmensregister des Statistischen Bundesamtes waren nach den letzten verfügbaren Zahlen über 84.000 Unternehmen als Beratungsanbieter erfasst (WZ-Code 70.22). Bei der überwiegenden Mehrzahl handelt es sich um Kleinunternehmen.

Beratungsaufträge kommen aus unterschiedlichen Bereichen, etwa aus dem Gesundheits- und Energiesektor, der Chemie- und Pharmabranche, der Konsumgüterindustrie und aus dem Fahrzeug- oder Maschinenbau.

Digitale Transformation zentrales Thema

Die Digitalisierungsbestrebungen in der Branche haben sich während der Corona-Pandemie beschleunigt. In vielen Fällen setzen Berater und Kunden auf Remote Consulting, unter anderem

mittels Videokonferenzen. Auch viele Beratungskunden intensivieren ihre interne digitale Transformation und werden hierbei von Consultinghäusern unterstützt. Häufig stehen dabei Themen wie Industrie 4.0, Cloud-Lösungen und Künstliche Intelligenz im Mittelpunkt.

Hoher Wettbewerbsdruck

Die Consultingfirmen konkurrieren mit den großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, allen voran Deloitte, Ernst & Young (EY), KPMG und PricewaterhouseCoopers (PwC). Diese erweitern ihre Geschäftsaktivitäten unter anderem in der Strategie- und Organisationsberatung, was den Wettbewerbsdruck in der Branche erhöht. Indes wird der Beratungsmarkt von internationalen Beratungskonzernen geprägt. Dazu gehören weltweit agierende Consultinghäuser wie Accenture, Boston Consulting Group und McKinsey & Company sowie die Beratungssparten großer Wirtschaftsprüfungsunternehmen.

Chancen und Risiken

Marktchancen eröffnen die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung und die insgesamt dynamische Branchenentwicklung. Herausforderungen und Risiken können unter anderem wegen mangelnder Kompetenzen im Bereich der digitalen Transformation entstehen.

Nachhaltigkeit

Die Gesamtbranche „Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung“ (WZ-Code 70) weist insgesamt sehr geringe Nachhaltigkeitsrisiken auf (Note A).

Auszug aus Kap. 6: Chancen und Risiken im Überblick

Chancen
Beratungsprojekte für Digitalisierung und Industrie 4.0
Exzellente Referenzen und Empfehlungen
Risiken
Unzureichende Expertise für die digitale Transformation
Mängel in der Neukundenakquise, schwindende Kundenloyalität

Quelle: Branchendienst der Sparkassen-Finanzgruppe

Inhalt

1	Branche in Kürze	2
2	Branchenbeschreibung	4
3	Branche in Zahlen	7
3.1	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	7
3.2	Branchenspezifische Kennzahlen der Sparkassen-Finanzgruppe	10
4	Branchenwettbewerb	13
4.1	Wettbewerbssituation	13
4.2	Bedeutende Unternehmen	15
5	Rahmenbedingungen	19
6	Trends und Perspektiven	23
	Glossar	27
	Programm der Branchenreports 2023	28
	Impressum	29

