



# 1 Branche in Kürze

Das Geschäft der Autovermieter ist 2022 stark gewachsen, seit Geschäftsreisende und Touristen mit dem Abklingen der Corona-Pandemie wieder deutlich vermehrt Mietautos nutzen. Die Umsätze der umsatzstärksten Anbieter sind in der Folge geradezu sprunghaft gestiegen. Autovermieter Sixt etwa erhöhte seine Umsätze 2022 weltweit um 34,3% auf knapp 3,1 Mrd. €. Der Wachstumstrend setzt sich fort. Im ersten Quartal 2023 etwa kletterten die Konzern Erlöse gegenüber dem Vorjahreszeitraum um weitere 19,7% auf 695,1 Mio. €. Der Autovermieter Europcar, der mittlerweile zu Volkswagen gehört, legte 2022 um 35,7% ebenfalls auf rund 3,1 Mrd. € zu. Auch die großen US-amerikanischen Marktteilnehmer wie etwa Enterprise Holdings und Avis Budget verbuchten 2022 erhebliche Zuwächse.

Den überwiegenden Teil der Branchenumsätze generieren größere, häufig international aufgestellte Unternehmen, die an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Standorten mit einer hoher Kundenfrequenz präsent sind.

Mietwagenanbieter können aufgrund der deutlich zunehmenden Nachfrage bei einem zugleich relativ knappen Fahrzeugangebot höhere Preise erzielen, die sich nach wie vor über dem Preisniveau von 2019 bewegen, also noch vor der Corona-Pandemie. Angesichts der anhaltend hohen Mietwagennachfrage und mit Blick auf die positive Buchungslage bei Fluggesellschaften sowie Hotels ist für 2023 ein weiteres Umsatzplus zu erwarten.

## Auszug aus Kap. 6: Chancen und Risiken im Überblick

Chancen
Wachstum im Geschäftsreise- und Touristiksegment
Kundenfreundliche Vermietangebote mit attraktiven Preisen
Risiken
Sinkende Nachfrage, rückläufige Rentabilität
Konjunkturelle Schwächephasen

Quelle: Branchendienst der Sparkassen-Finanzgruppe

### Weniger Neuzulassungen

Die Kfz-Vermietungsbranche hat 2022 rund 261.000 neue Pkw in ihre Flotten eingesteuert, das waren 3,3% weniger als im Jahr davor. Zurückzuführen ist dies nicht zuletzt auf Lieferprobleme bei Automobilherstellern und Importeuren. Im Vor-Corona-Jahr 2019 sind es noch über 410.000 Neuwagen gewesen. Normalerweise sind die Zulassungszahlen der Autovermieter hauptsächlich von saisonalen Bedingungen und konjunkturellen Erwartungen abhängig.

### Chancen und Risiken

Marktchancen resultieren aus Zuwächsen im Geschäftsreise- und Touristiksegment sowie aus der Digitalisierung der Geschäftsprozesse. Risiken entstehen in konjunkturellen Schwächephasen mit sinkender Nachfrage nach Mietfahrzeugen, aber auch inflationsbedingt und infolge geopolitischer Krisen. Für die Mietwagenbranche entstehen aus dem Krieg in der Ukraine sowie aus den hohen Preisen für Energie und Lebenshaltung, die eine Abschwächung der Ausgabenbereitschaft bei Konsumenten und Firmenkunden mit sich bringen könnten, kaum kalkulierbare Risiken für die künftige Geschäftsentwicklung.

### Nachhaltigkeit

Die Branche weist insgesamt mittlere Nachhaltigkeitsrisiken auf (Note C). Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden sich schwerpunktmäßig in Kapitel 5.

# Inhalt

1	<b>Branche in Kürze</b>	2
2	<b>Branchenbeschreibung</b>	4
3	<b>Branche in Zahlen</b>	5
3.1	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	5
3.2	Branchenspezifische Kennzahlen der Sparkassen-Finanzgruppe	9
4	<b>Branchenwettbewerb</b>	12
4.1	Wettbewerbssituation	12
4.2	Bedeutende Unternehmen	15
5	<b>Rahmenbedingungen</b>	17
6	<b>Trends und Perspektiven</b>	22
	<b>Glossar</b>	26
	<b>Programm der Branchenreports 2023</b>	27
	<b>Impressum</b>	28

