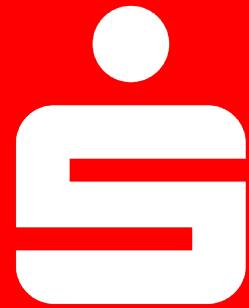




Zukunft Mittelstand 2021







Pressekonferenz

Berlin, 15. September 2021



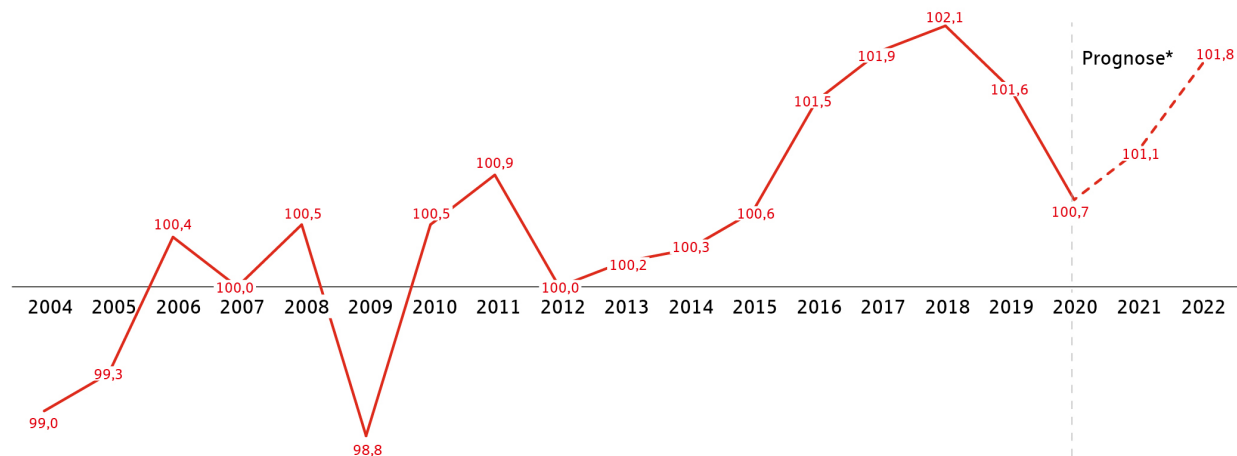
S- Mittelstands- Fitnessindex 2021

Wie fit ist der deutsche
Mittelstand?

-  S-Mittelstands-Fitnessindex 2021 mit relativ mildem Corona-Verlauf
-  Keine Insolvenzswelle erwartet trotz vieler schwerer Verläufe
-  Konsequente Erholung 2021, Wachstum in allen Branchen
-  Kreditabschlüsse und Liquiditätsbestände auf hohem Niveau
-  Neue Herausforderung Nachhaltigkeit
-  Unternehmen nehmen Nachhaltigkeit mehrheitlich als Chance wahr

Wie fit ist der deutsche Mittelstand?

S-Mittelstands-Fitnessindex



Durchschnittliche Fitness 2004 bis 2014 = 100, Unternehmen bis 250 Mio. Euro Umsatz
*Prognosewerte für 2021 und 2022.

Quelle: DSGV-Branchendienst



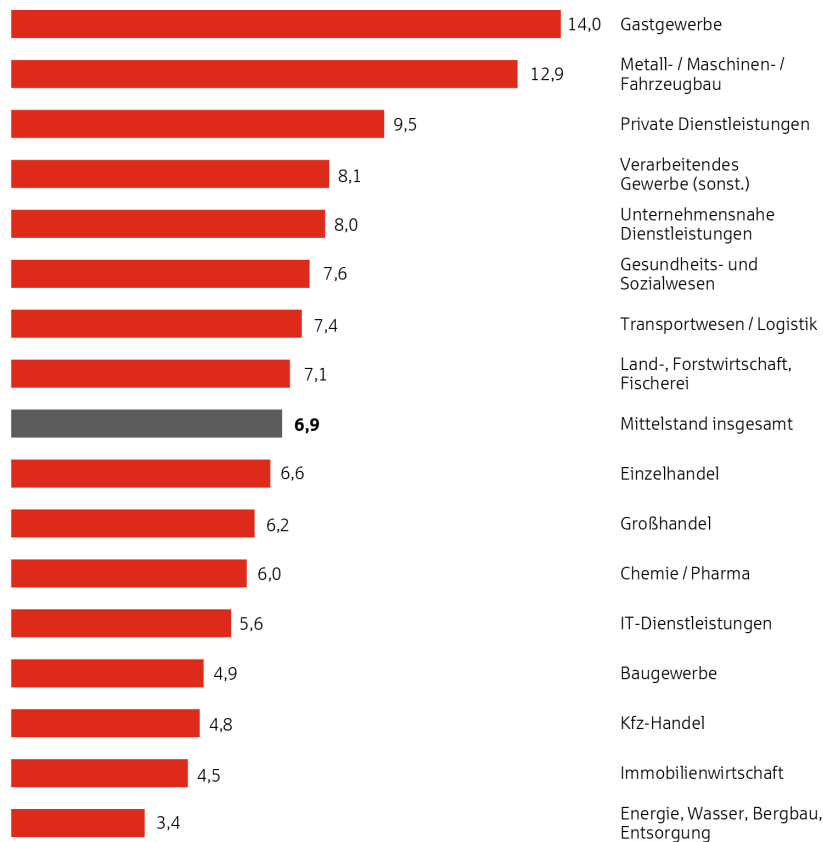
Fokus: Resilienter Mittelstand (1)

Keine Insolvenzwellen
erwartet, hohes
Eigenkapital funktioniert
als Verlustpuffer



Anteil der Unternehmen mit coronabedingten Verlusten in den Branchen 2020

Angaben in Prozent



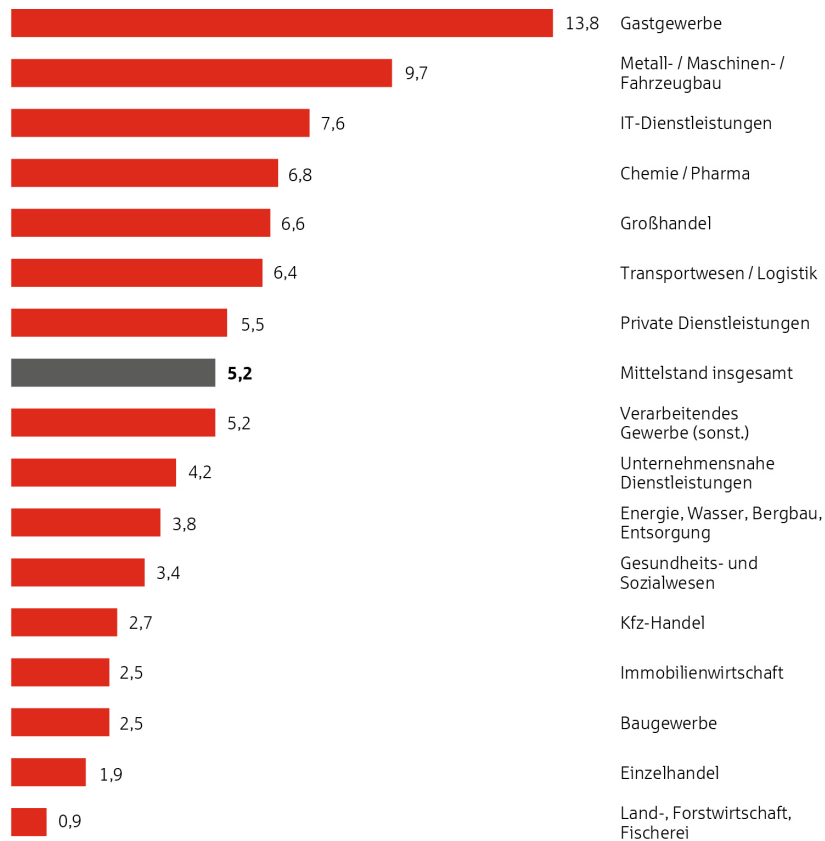


Fokus: Resilienter Mittelstand (2)

Konsequente
wirtschaftliche Erholung
aber mit Behinderungen

Ausblick: Branchenwachstum 2021

Angaben in Prozent



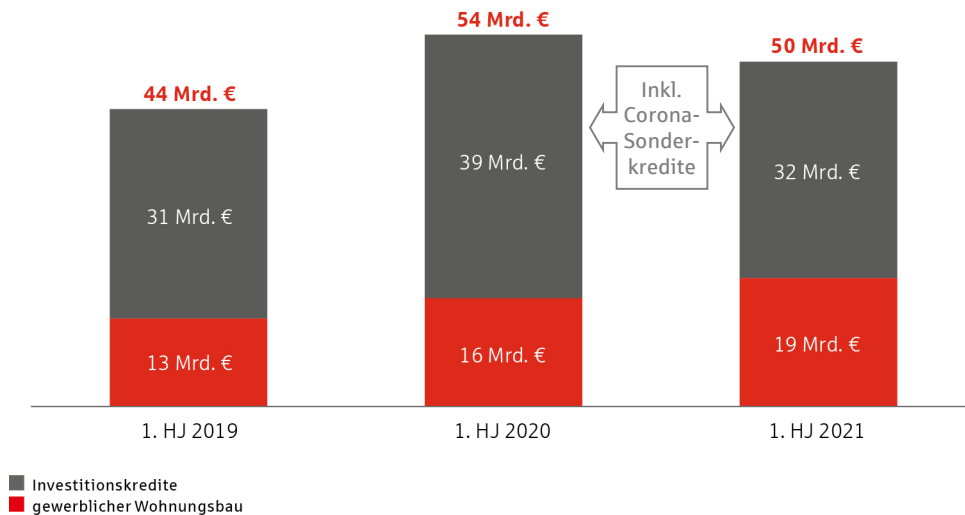
Halbjahres- zahlen der Sparkassen (1)

Es wird weiter kräftig
investiert



Kreditneugeschäft

Zusagen in Mrd. €



Neukreditzusagen der Sparkassen in Deutschland.

Quelle: DSGV



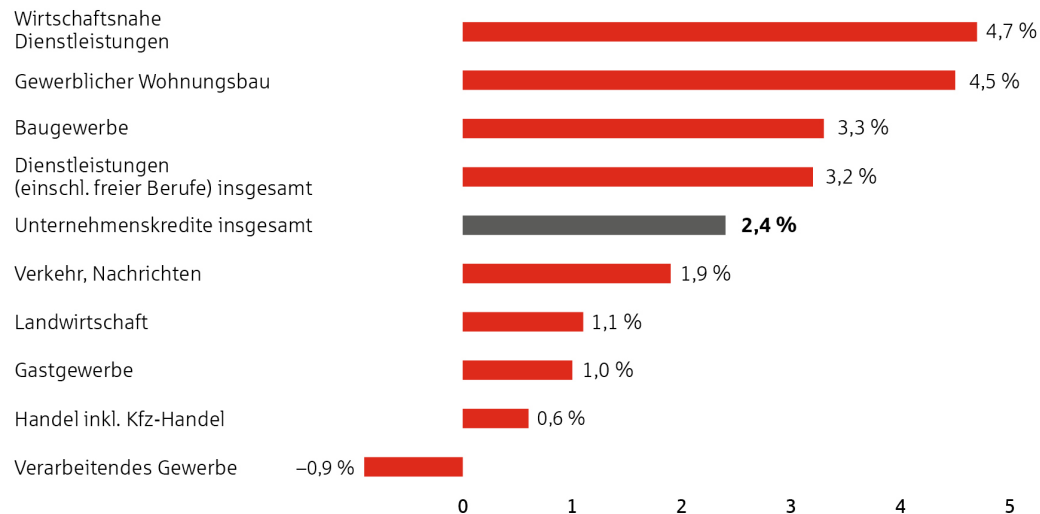
Halbjahres- zahlen der Sparkassen (2)

Dienstleister und
Immobilienbranche mit
überdurchschnittlichem
Kreditwachstum



Wachstum der Kreditbestände ausgewählter Branchen

Bestandsveränderungen im ersten Halbjahr 2021



Bestandsveränderung seit Jahresbeginn per Ende Juni 2021, Geschäft der Sparkassen.

Quelle: DSGV

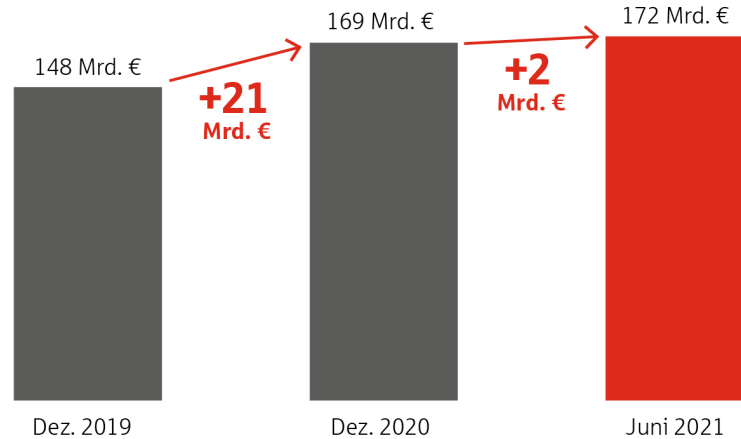
Halbjahres- zahlen der Sparkassen (3)

Liquiditätsbestände auf
sehr hohem Niveau
weiter gestiegen



Liquidität der Unternehmen

Bestände bei den Sparkassen in Mrd. €



Geschäft der Sparkassen.

Quelle: DSGV

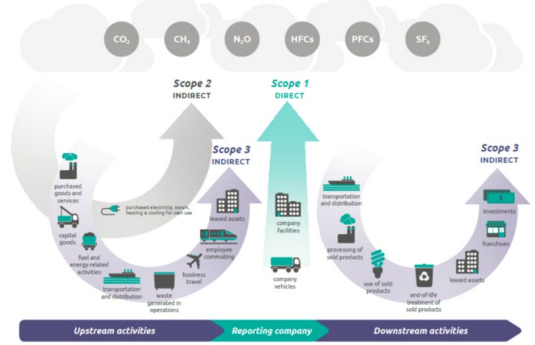


Fokus: Neue Herausforderung Nachhaltigkeit (1)

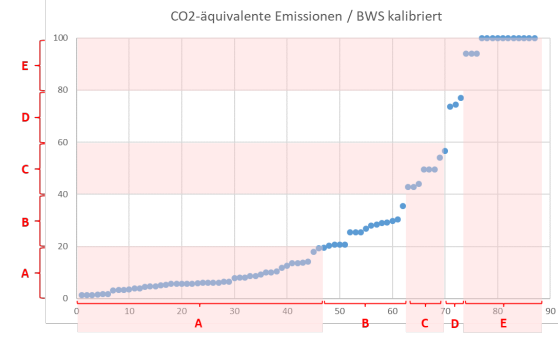
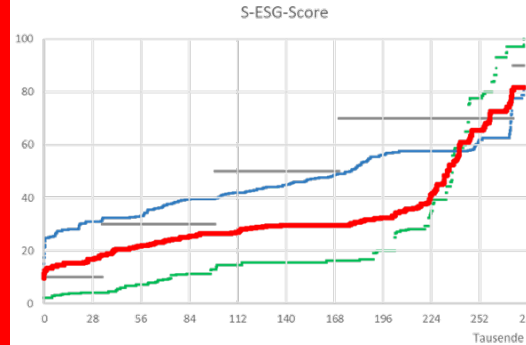
Sparkassen-ESG-Score Modellentwicklung in S- Finanzgruppen- übergreifender Projektarbeit

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	Quellen:										
2	Anthropogene Luftemissionen, Tabelle 1.2: Treibhausgas-Emissionen insgesamt (einschließlich CO ₂ -Emissionen aus Biomasse), 1.000 Tonnen (Gg) CO ₂ -Äquivalent, Umwelt										
3	Inlandsproduktberechnung, Detaillierte Jahresergebnisse, Tabelle 3.2.1 Bruttowertschöpfung in jeweiligen Preisen, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 2100140219005, Da										
4	Input-Output-Rechnung, 2.1 Input-Output-Tabelle zu Herstellungsgereisen, Inländische Produktion und Importe, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 2102020167005, Data										
5	Nationale Trendtabellen für die Treibhausgas-Emissionen nach Sektoren des Klimaschutzgesetzes, Umweltbundesamt										
6											
		direkte Emissionen (Gg CO ₂ -Äquivalent (Scope 1))	indirekte Emissionen aus Vorleistungen (Gg CO ₂ -Äquivalent (Scope 2-3))	indirekte Emissionen aus Nutzung der Endprodukte (Gg CO ₂ -Äquivalent (Scope 3))	Summe direkte Emissionen (Gg CO ₂ -Äquivalent (Scope 1-3))	Bruttowertschöpfung in Mio. €	direkte Emissionen (Scope 1) / BWS	indirekte Emissionen aus Vorleistungen (Scope 2-3) / BWS	indirekte Emissionen aus "Use of product" (Scope 3-3) / BWS	ES-Summe direkte und indirekte Emissionen (Scope 1-3) / BWS	
7	WZ					2018					
8	1	74.622	6.219	80.842	19	3.999	333	0	4.333		
9	2	397	451	848	3	117	133	0	251		
10	3	189	47	236	0	705	174	0	879		
11	5	2.315	759	3.074	1	3.120	1.023	139.728	143.871		
12	6	997	233	1.230	0	2.174	507	22.691	25.312		
13	07-09	844	2.283	3.127	3	272	719	0	990		
14	10-12	10.562	77.431	87.993	47	225	1.653	0	1.878		
15	13-15	996	3.082	4.079	8	125	386	0	510		
16	16	7.469	3.118	10.587	7	1.088	454	0	1.541		
17	17	10.750	6.420	17.170	12	922	550	0	1.472		
18	18	649	2.841	3.490	7	100	436	0	536		
19	19	25.020	5.612	30.632	4	5.569	1.249	38.188	45.006		
20	20	27.569	17.154	44.723	47	590	367	125	1.083		
21	21	1.326	1.801	3.127	25	52	71	0	123		
22	22	2.866	14.259	17.125	30	86	472	0	570		
23	23.1	4.679	1.796	6.475	5	958	368	0	1.326		
24	23.2-23.9	35.052	5.664	40.716	14	2.582	417	0	3.000		
25	24.1-24.3	40.399	10.199	50.598	10	3.907	366	0	4.293		
26	24.4	3.218	4.255	7.473	5	647	892	0	1.499		
27	24.5	1.889	4.832	6.721	7	256	606	0	912		
28	25	1.380	17.377	18.757	58	300	58	0	358		
29	26	1.089	6.387	7.476	43	25	146	0	171		
30	27	918	7.553	8.471	46	20	166	0	186		
31	28	2.564	20.494	23.058	106	24	193	541	758		
32	29	4.460	30.950	35.410	138	13	224	879	1.119		
33	ESG-Indikatoren E1 Treibhausgas E2 Wassereinsatz E3 Umweltschaden E4 S1 geringl. Beschäftigte S2 Loharbit S3 Gender Pay Gap S4										

Figure [1.1] Overview of GHG Protocol scopes and emissions across the value chain



- Quantitative und qualitative Nachhaltigkeitsdaten für alle Wirtschaftszweige
- Breites Datentableau, ökonomisches Modell und Expertenbeurteilungen in einem Score
- Modellentwicklung im DSGVO gemeinsam mit S-Rating, renommierten Beratungsgesellschaften und einem spezialisierten Wirtschaftsforschungsinstitut



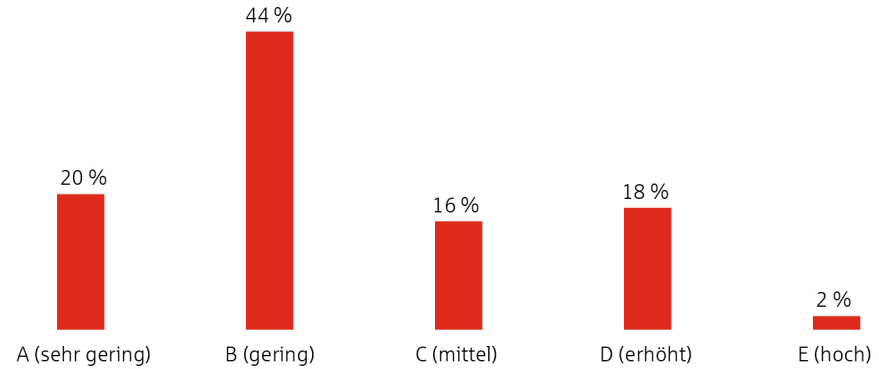


Fokus: Neue Herausforderung Nachhaltigkeit (2)

S-ESG-Score misst die
Betroffenheit der
Branchen von
Nachhaltigkeitsaspekten

S-ESG-Score – Nachhaltigkeitsrisiken in Branchen

Notenverteilung auf die Hauptwirtschaftszweige



Quelle: DSGV-Branchendienst

S- Mittelstands- Fitness- umfrage 2021 (1)

Unternehmen nehmen
Nachhaltigkeit
mehrheitlich als Chance
wahr.



Welche Relevanz hat
Nachhaltigkeit für das
Geschäftsmodell der
Firmenkunden?

- **20 %** der Firmenkundenexperten sehen in der Nachhaltigkeit eine hohe Bedeutung für das Geschäftsmodell ihrer Kunden
- **75 %** sehen eine ausgewogene Relevanz



Chance oder Risiko?
Wie bewerten
Unternehmen das
Thema
Nachhaltigkeit?

- **Zwei Drittel** der Experten berichten, dass ihre Firmenkunden Nachhaltigkeit als Chance verstehen
- Für **20 %** überwiegen die Risiken



S- Mittelstands- Fitness- umfrage 2021 (2)

Mittelständler richten sich bereits nachhaltig aus.



Welche Maßnahmen haben die Unternehmen bereits im Bereich Nachhaltigkeit ergriffen?

- Mehr als die Hälfte der Befragten sagt, dass ihre Firmenkunden bereits konkrete Maßnahmen ergriffen haben
- Nur **13 %** sagen, dass Ihnen keine Maßnahmen bekannt sind



Aus welchen Gründen befassen sich Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit?

- Zuvorderst stehen Imagegründe, regulatorische Anforderungen und gesellschaftliche Verantwortung
- Kosteneinsparungen oder Konkurrenzdruck sind noch nachgelagerte Gründe

