

# Die Bilanzzahlen 2020 der Sparkassen- Finanzgruppe

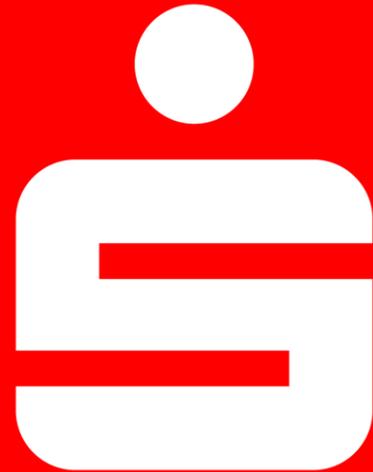
Bilanz-Presskonferenz  
10. März 2021

Sämtliche Zahlen in dieser Präsentation sind gerundet.



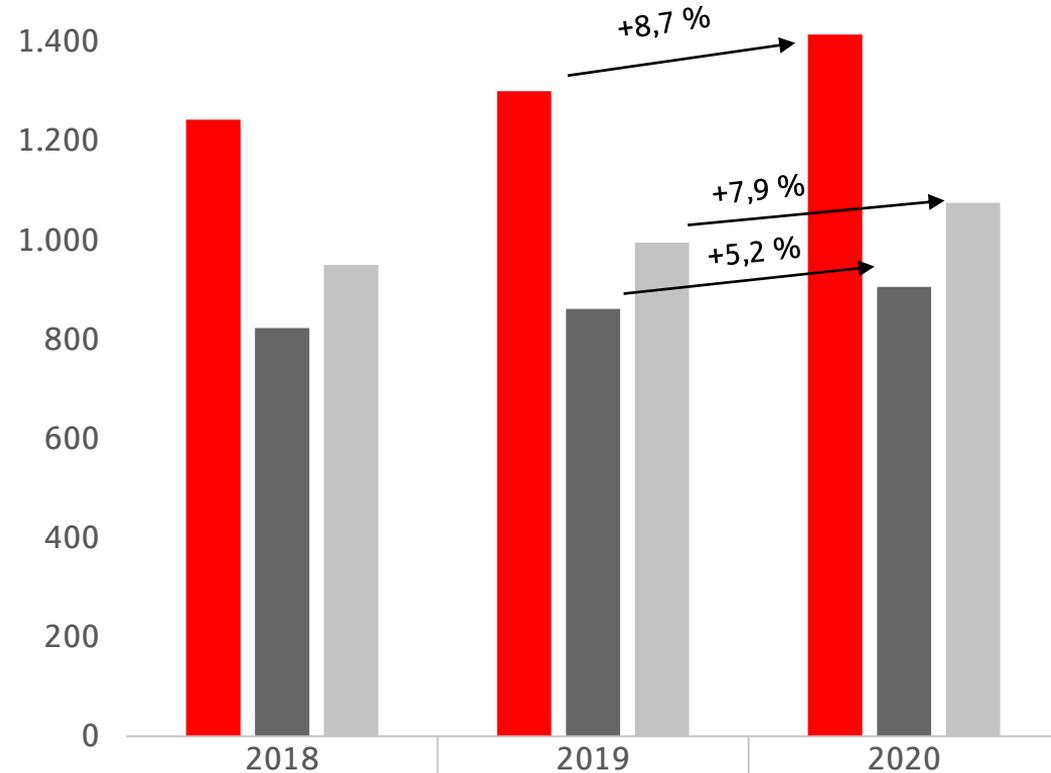
Finanzgruppe

Deutscher Sparkassen- und Giroverband



# Sparkassen: Steigende Volumina im Kunden- geschäft

in Mrd. Euro

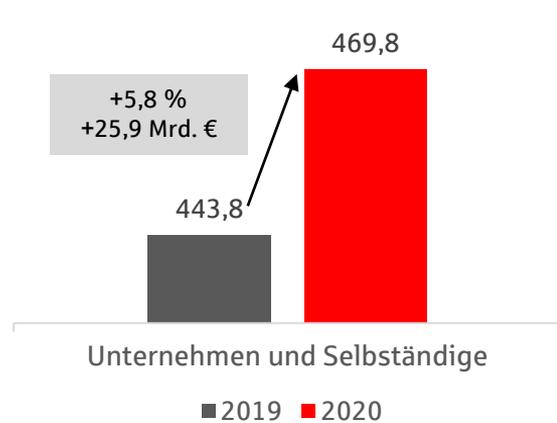


	2018	2019	2020
■ Bilanzsumme	1.243	1.300	1.414
■ Kredite an Kunden	823	861	906
■ Einlagenvolumina	950	995	1.075

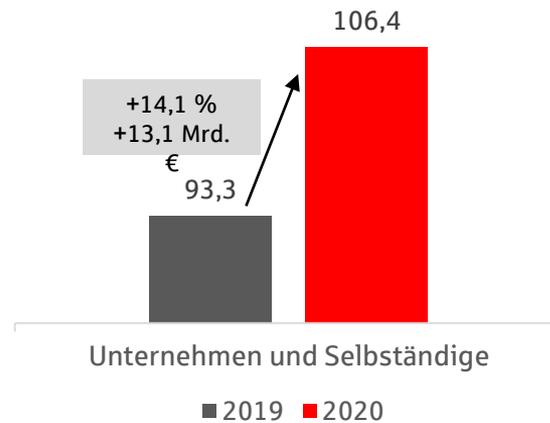
# Kredite an Unternehmen und Selbstständige wachsen kräftig

in Mrd. Euro

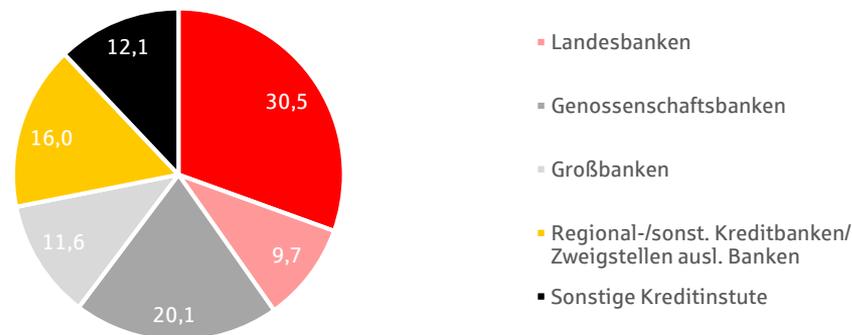
## Kreditbestände



## Kreditneugeschäft



## Marktanteile



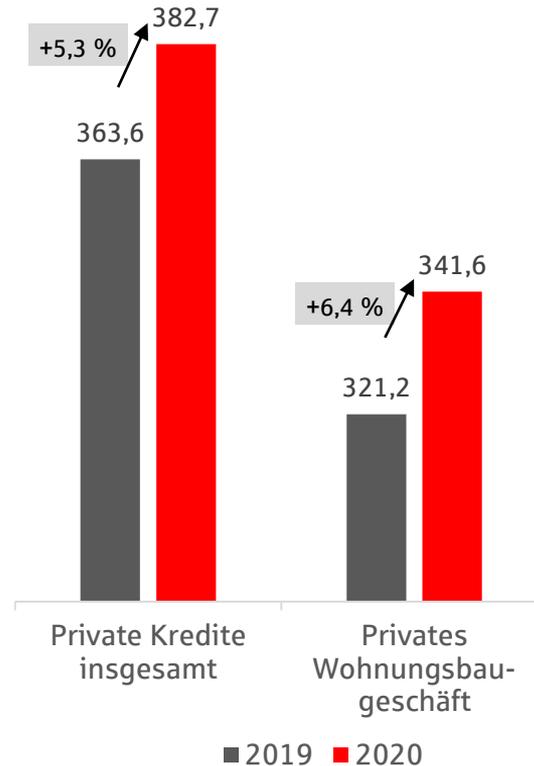
# Kredite an Privatkunden

in Mrd. Euro

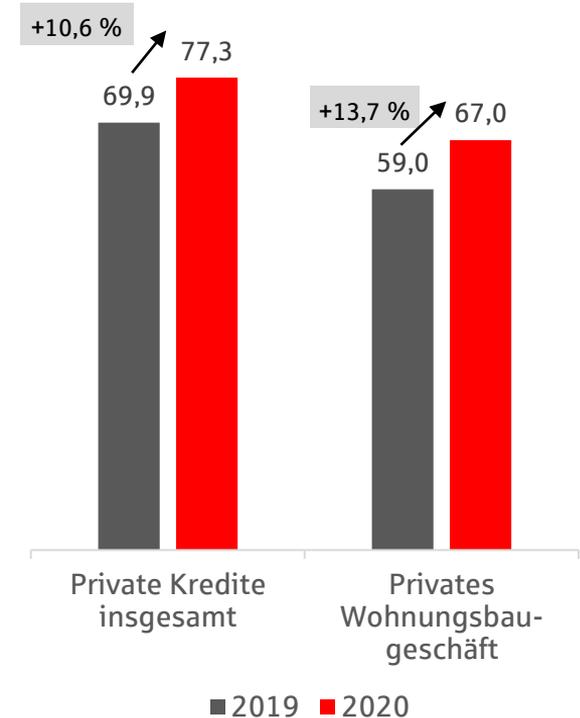
Jahresvergleich  
2019 / 2020



## Kreditbestände



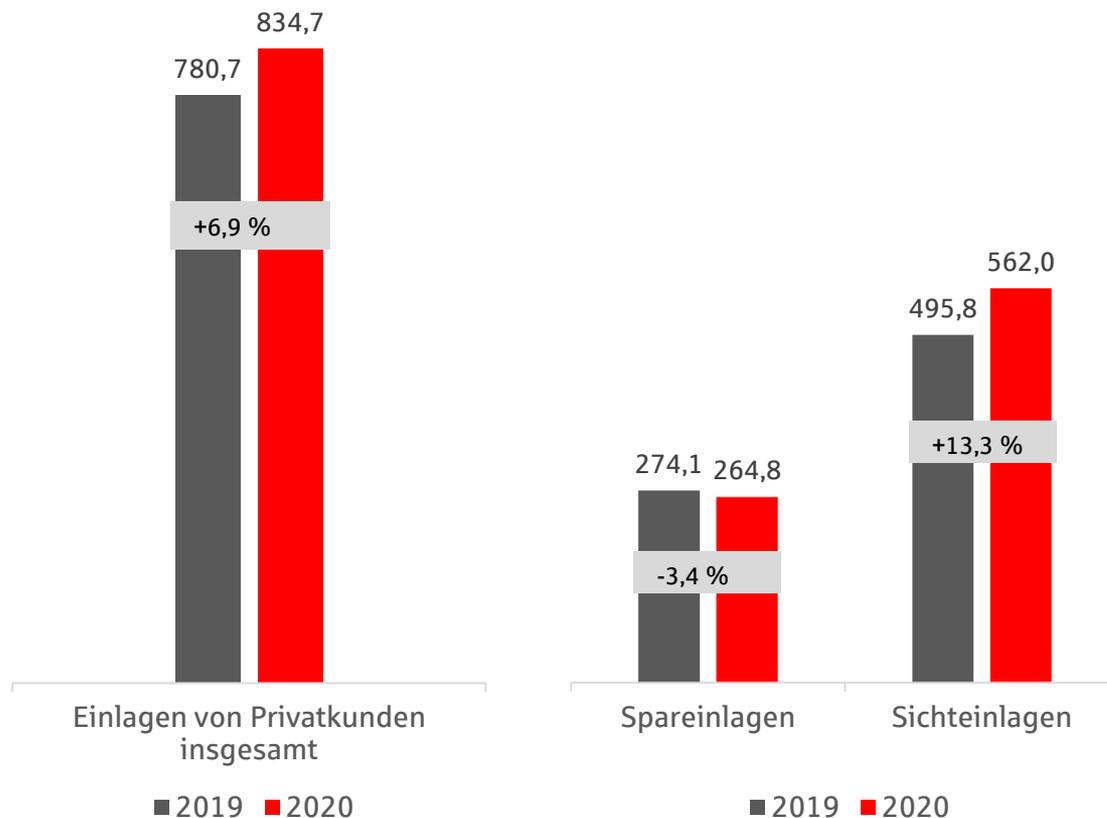
## Kreditneugeschäft



# Einlagen- geschäft mit Privatkunden

Bestand  
in Mrd. Euro

Jahresvergleich  
2019 / 2020

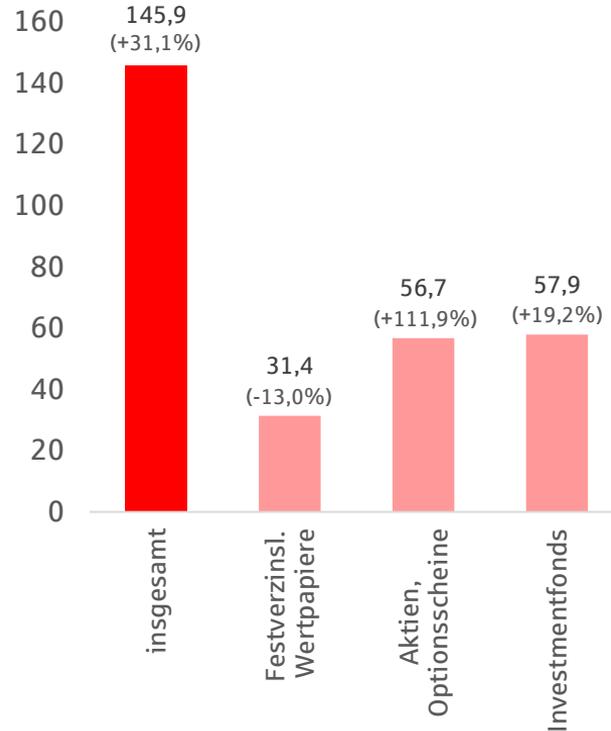


# Kundenwertpapiergeschäft

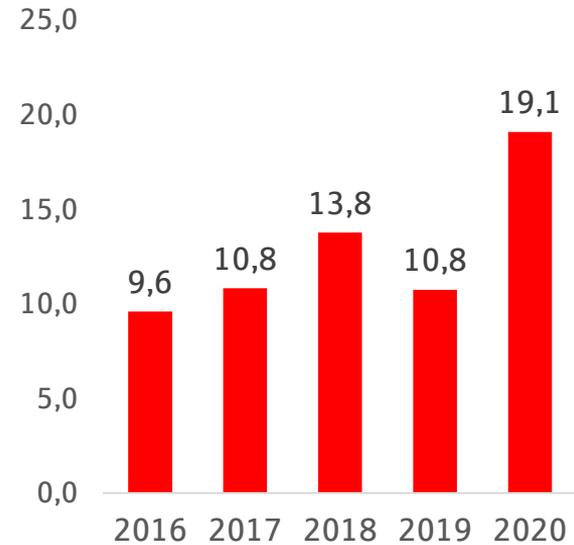
in Mrd. Euro

Umsätze und Nettoabsatz mit höchsten Werten seit langem

## Wertpapierumsatz



## Wertpapier-Nettoabsatz (Käufe - Verkäufe)



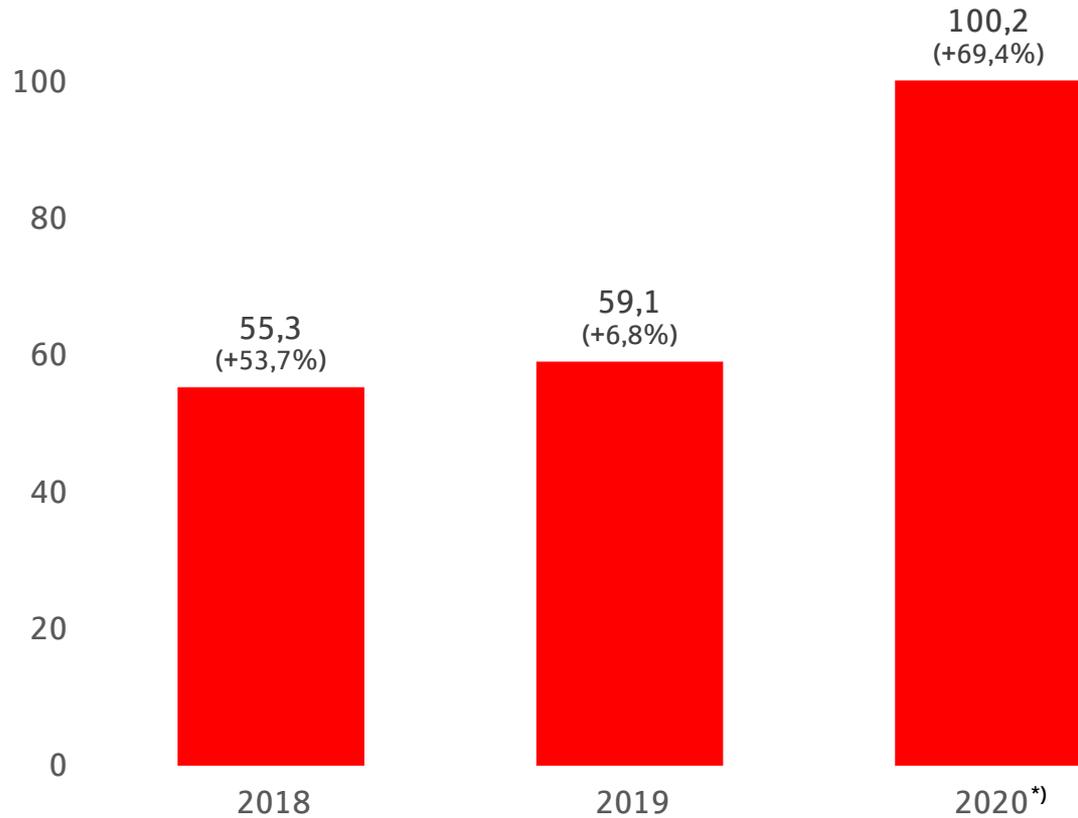
# Geldvermögens- bildung

in Mrd. Euro <sup>1)</sup>

Auf Rekordniveau

\*) Vorläufige Zahlen

<sup>1)</sup> einschl. Vermögensbildung aus dem  
Bauspar- und Versicherungsgeschäft

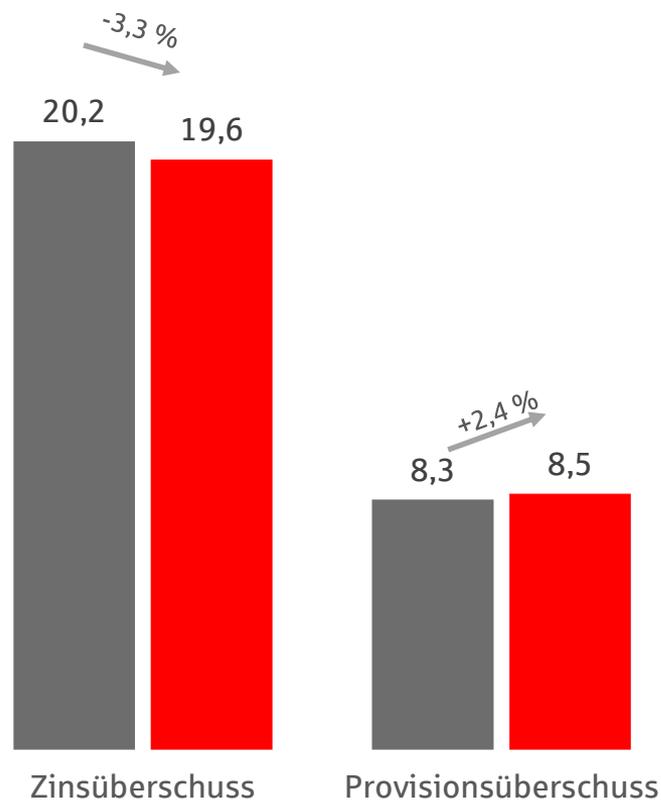


# Steigende Provisionen gleichen rückläufige Zinserlöse nur teilweise aus

in Mrd. Euro

\*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich

■ 2019 ■ 2020<sup>\*)</sup>

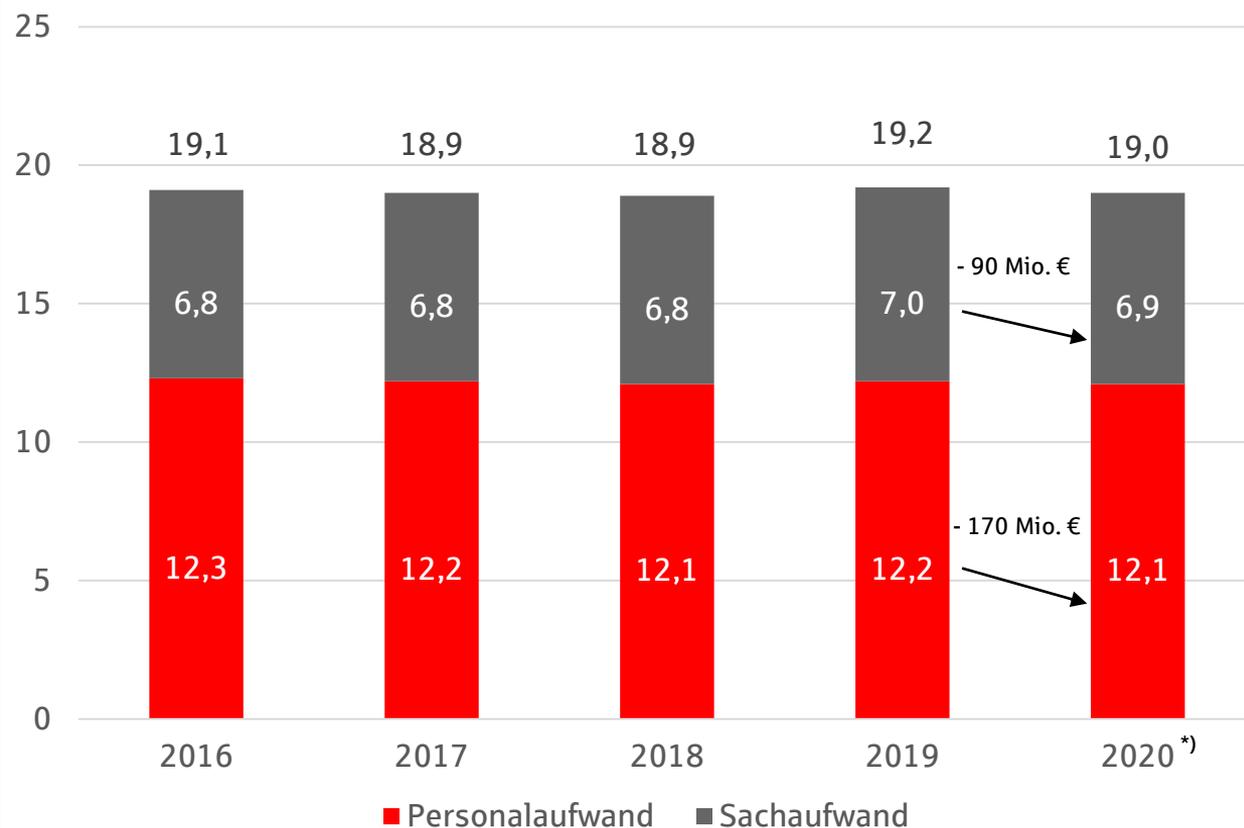


# Verwaltungsaufwand rückläufig

in Mrd. Euro

Niedrige Tarifabschlüsse und geringerer Aus- und Fortbildungsaufwand im Zuge der Pandemie

\*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich



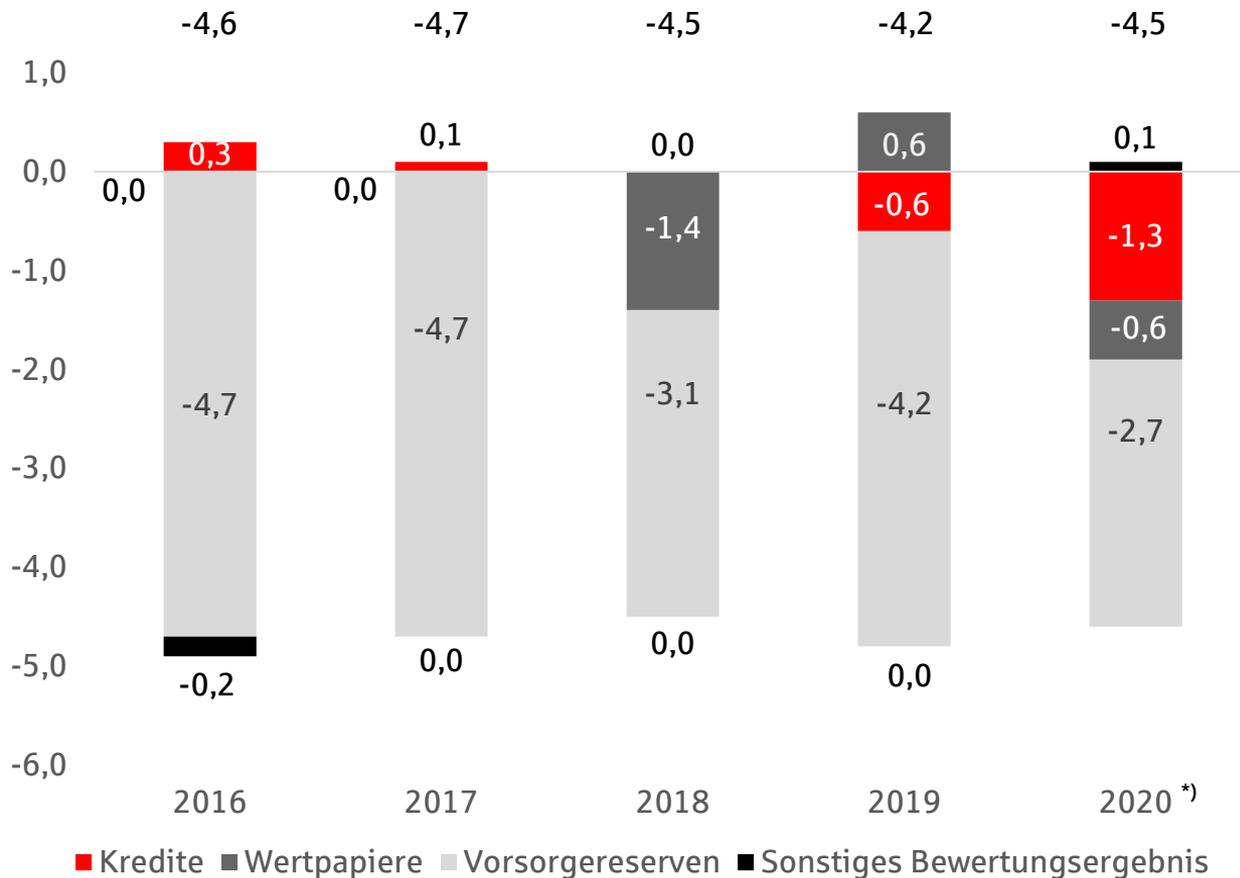
# Bewertungs- ergebnis

in Mrd. Euro

Spürbar steigende  
Kreditrisikovorsorge

Bewertungsaufwen-  
dungen bei Aktien und  
Spezialfonds

\*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik  
gemäß Betriebsvergleich

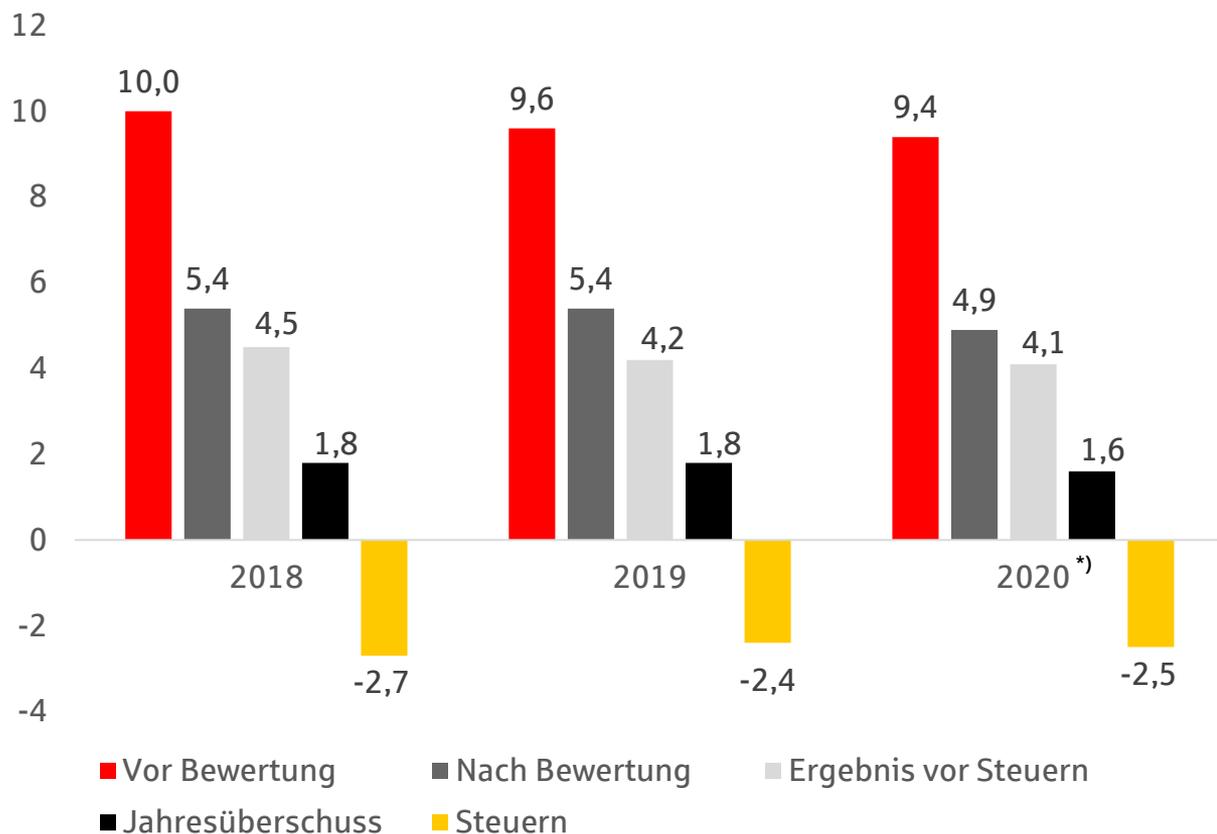


# Jahresergebnis rückläufig

in Mrd. Euro

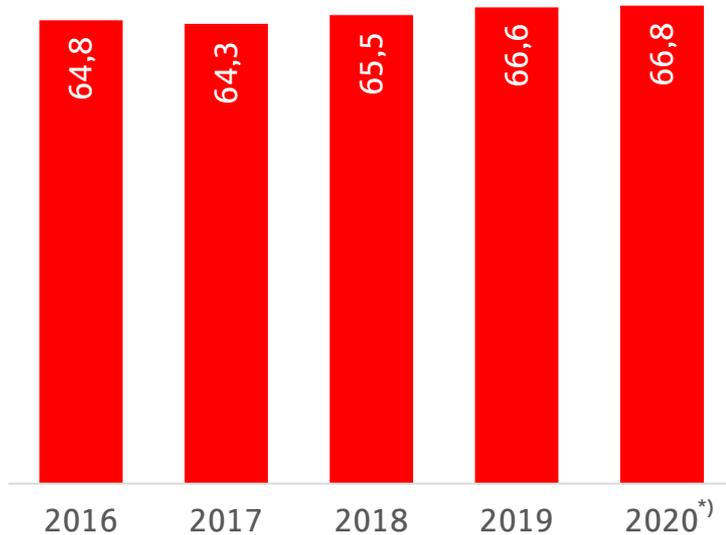
Sinkende operative Erlöse  
und steigende Bewertungs-  
aufwendungen

\*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik  
gemäß Betriebsvergleich



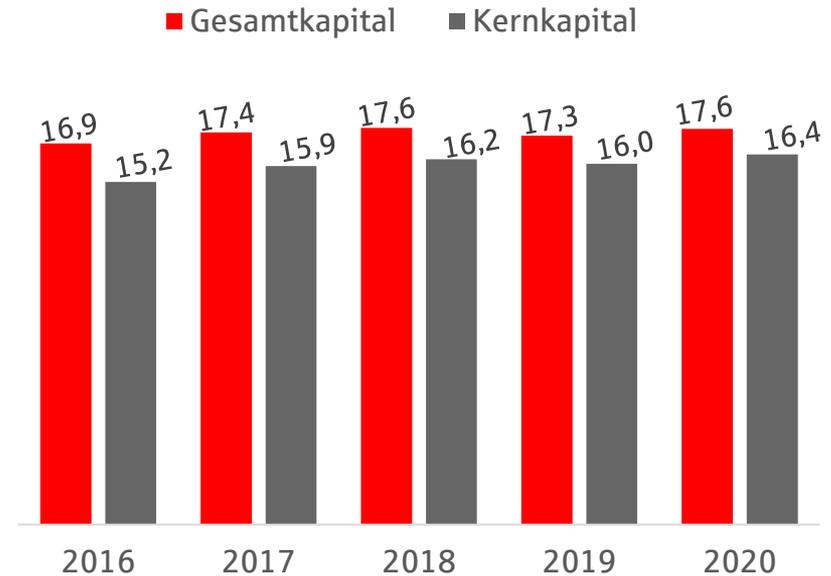
# Sparkassen sind solide und liquide aufgestellt

Cost-Income-Ratio  
vor Bewertung in %



<sup>\*)</sup> Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich

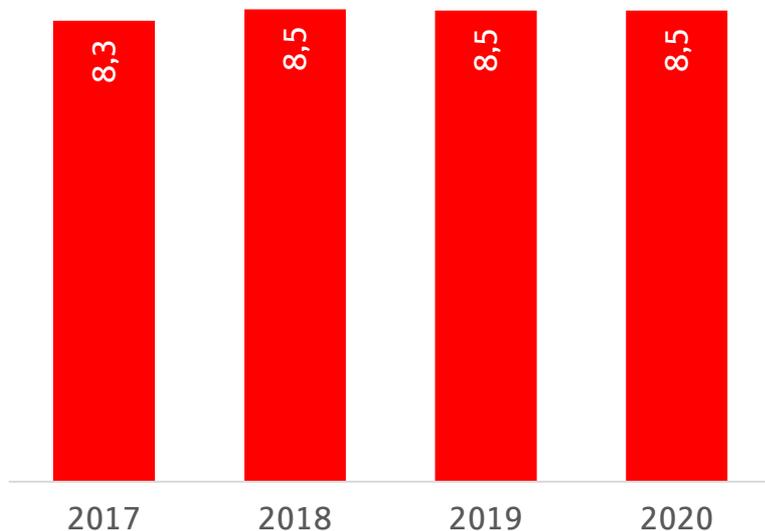
Gesamt- und  
Kernkapitalquote in %



# Sparkassen sind solide und liquide aufgestellt

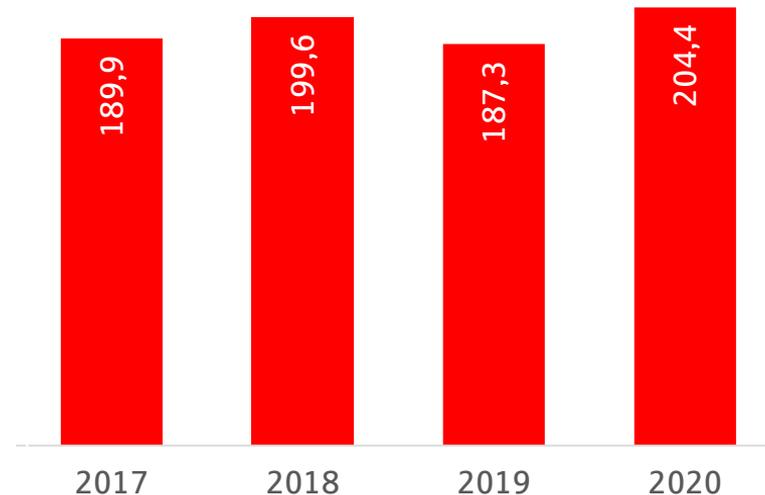
## Verschuldungsquote (LR) in %

Sollquote: 3,0%



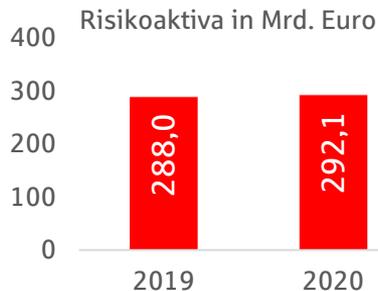
## Liquiditätsdeckungsquote (LCR) in %

Sollquote: 100%

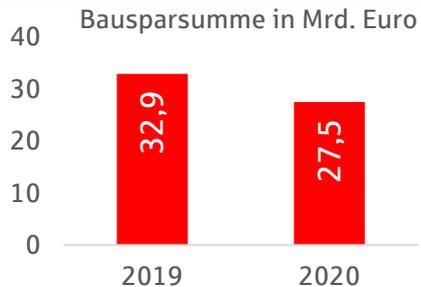


# Sparkassen- Finanzgruppe: Verbundgeschäft

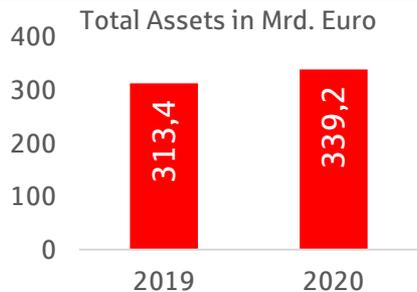
## Landesbanken \*)



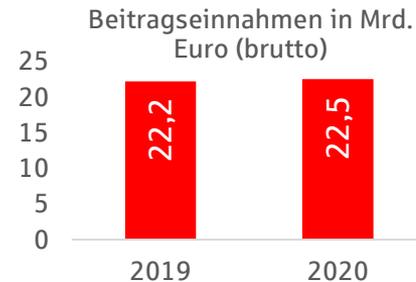
## LBS



## Deka-Gruppe



## Öffentliche Versicherer



\*) Konzernzahlen ohne DekaBank (Daten gemäß CRR, Vergleich Halbjahr 2019 zu Halbjahr 2020)

# Sparkassen-Finanzgruppe im Jahr 2020

## Deka-Gruppe

Positiv ist die Entwicklung der Nettovertriebsleistung der Deka-Gruppe, hier legt die Deka sowohl für das Retailgeschäft wie für das Geschäft mit institutionellen Anlegern deutlich über dem Vorjahresabsatz. Die Nachfrage der Sparkassenkunden nach Wertpapier-sparplänen nahm weiter stark zu. Durch den kräftigen Nettoabsatz stiegen die Total Assets trotz Ausschüttungen an die Fondsanleger und Fälligkeiten bei Zertifikaten um rund 26 Mrd. Euro auf 339 Mrd. Euro.

## Landesbausparkassen

Insgesamt zählen die acht Landesbausparkassen zum Jahresende 2020 rund 8 Millionen Kunden und rund 8,9 Millionen Bausparverträge mit einem Volumen von rund 307 Milliarden Euro. Mit einem Marktanteil von rund 36 Prozent im Neugeschäft sind sie klar die Nummer 1 im Bausparmarkt.

## Deutsche Leasing

Im gemeinsamen Leasinggeschäft der Sparkassen und der Deutschen Leasing Gruppe ging das Neugeschäft um rund 17 Prozent auf 3,75 Milliarden Euro zurück. Der digitale S-Gewerbekredit wurde in rund 100 Sparkassen erfolgreich etabliert und das Auslandsgeschäft durch den Erwerb von Anteilen an der AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH (AKA) erweitert. Das gemeinsame Factoringgeschäft von Sparkassen und Deutsche Factoring Bank lag mit 16,9 Milliarden Euro um 6,9 Prozent unter Vorjahr. (Stichtag 31.12.2020).

## Berlin Hyp

Die Berlin Hyp hat im Geschäftsjahr 2020 ihre operative Ertragskraft gesteigert sowie ihre Resilienz und Stabilität in einem herausfordernden Umfeld unter Beweis gestellt. Die konservative Risikostrategie und die Fokussierung auf die Finanzierung besonders werthaltiger Immobilien sorgten für eine hohe Stabilität. Im Kreditportfolio zeigten sich im Jahr 2020 keine pandemiebedingten Zahlungsausfälle. Zentrale Projekte zur Digitalisierung des Kerngeschäfts und eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda wurden definiert und deren Umsetzung auf den Weg gebracht.

## Öffentliche Versicherer

Nach ersten Hochrechnungen haben die Versicherungen der Sparkassen im Jahr 2020 ein Beitragswachstum von mehr als 3 Prozent auf rund 22,5 Mrd. Euro erzielt. Die Prämieinnahmen bei Lebensversicherungen stiegen insgesamt um 3,7 Prozent auf rund 9,6 Mrd. Euro. Auch die Schaden- und Unfallversicherer konnten ihre Beitragseinnahmen um rund 3,0 Prozent über alle Sparten auf rund 10,1 Mrd. Euro steigern. Die Krankenversicherer steigerten ihre Beiträge um 7,0 Prozent auf über 2,7 Mrd. Euro.



## Toolbox zum Stufenkonzept

<b>DIMENSION</b> <b>SETTING</b>	<b>Infektionsrisiko</b> (individuell im Setting)	<b>Anteil am gesamten</b> <b>Transmissionsgeschehen</b>	<b>Direkter PH-Einfluss</b> (auf schwere Krankheitsverläufe und Todesfälle)	<b>Nicht-COVID-Effekte bei</b> <b>Beschränkung</b> <small>(inkl. soziale, psychologische, ökon. Effekte)</small>
1. Zusammenkünfte in Innenräumen	niedrig bis hoch <small>(abhängig von Setting &amp; Schutzkonzepten)</small>	hoch	hoch	umfangreich
2. Alten- und Pflegeheime	hoch	hoch	hoch	umfangreich
3. Bars / Clubs	moderat bis hoch	moderat bis hoch	indirekt	limitiert
4. Betriebe/Unternehmen	niedrig bis hoch <small>(branchenabhängig)</small>	niedrig bis hoch <small>(branchenabhängig)</small>	indirekt <small>(branchenabhängig)</small>	umfangreich
5. Gastronomie	moderat	moderat	indirekt	moderat
6. Universitäten & FHs	moderat	moderat	moderat	moderat
7. Weiterführende und Berufsschulen	moderat	moderat	moderat	umfangreich
8. Personverkehr ÖPNV	moderat	moderat	indirekt	umfangreich
9. Kitas & Grundschulen	moderat	niedrig bis moderat	niedrig	umfangreich
11. Glaubensgemeinschaften/ Religiöse Zusammenkünfte	moderat	niedrig	moderat	moderat
10. Theater, Kino, Museen	niedrig bis moderat	niedrig bis moderat	indirekt	moderat
12. Friseur, Kosmetik, Körperpflege	niedrig bis hoch	niedrig	niedrig	moderat
13. Einzelhandel	niedrig	niedrig	indirekt	moderat
14. Zusammenkünfte im Freien	niedrig	niedrig bis moderat <small>(je nach Art und Größe des Events)</small>	niedrig	moderat
15. Personenverkehr Fern	niedrig	niedrig	niedrig	umfangreich
16. Hotels	niedrig	niedrig	niedrig	limitiert
17. Parks und Spielplätze	niedrig	niedrig	niedrig	moderat

# Vielen Dank.

Deutscher Sparkassen- und Giroverband  
Kommunikation und Medien

Telefonnummer: 030 20 22 55 116  
E-Mail: [presse@dsgv.de](mailto:presse@dsgv.de)

