

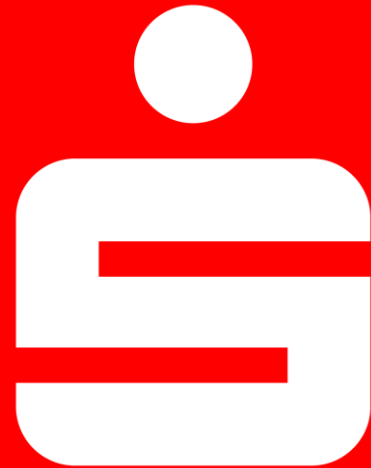
Die Bilanzzahlen 2020 der Sparkassen- Finanzgruppe

Bilanz-Pressekonferenz
10. März 2021

Sämtliche Zahlen in dieser Präsentation sind gerundet.

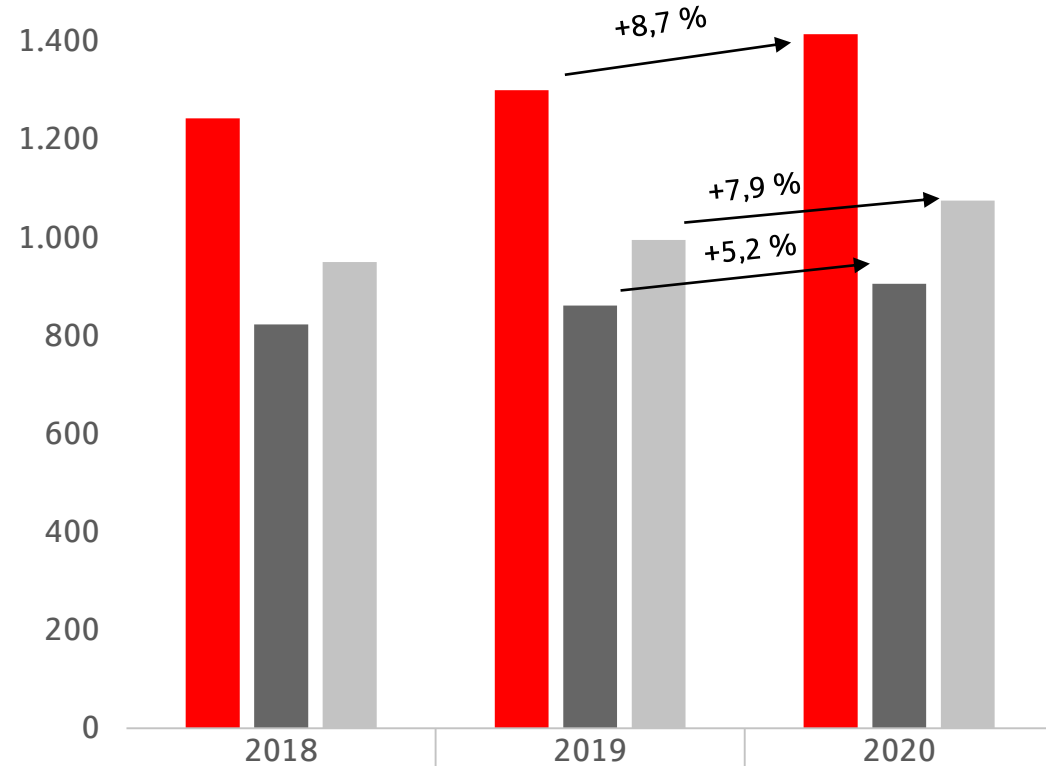


Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen- und Giroverband



Sparkassen: Steigende Volumina im Kunden- geschäft

in Mrd. Euro

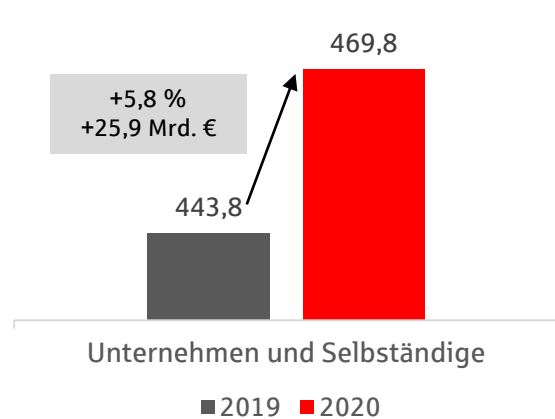


■ Bilanzsumme	1.243	1.300	1.414
■ Kredite an Kunden	823	861	906
■ Einlagenvolumina	950	995	1.075

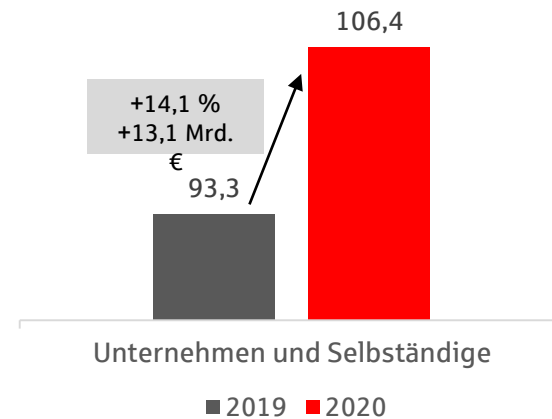
Kredite an Unternehmen und Selbstständige wachsen kräftig

in Mrd. Euro

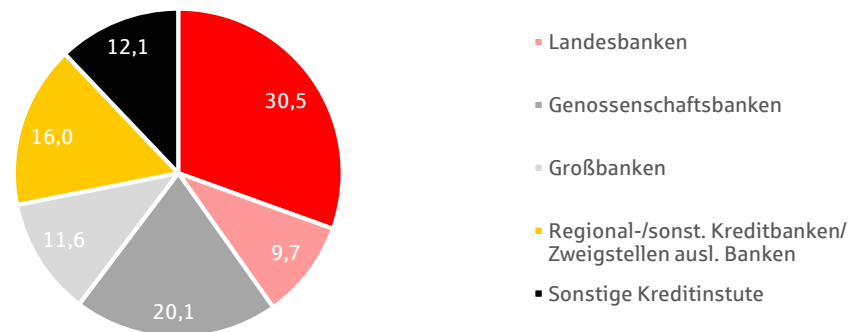
Kreditbestände



Kreditneugeschäft



Marktanteile



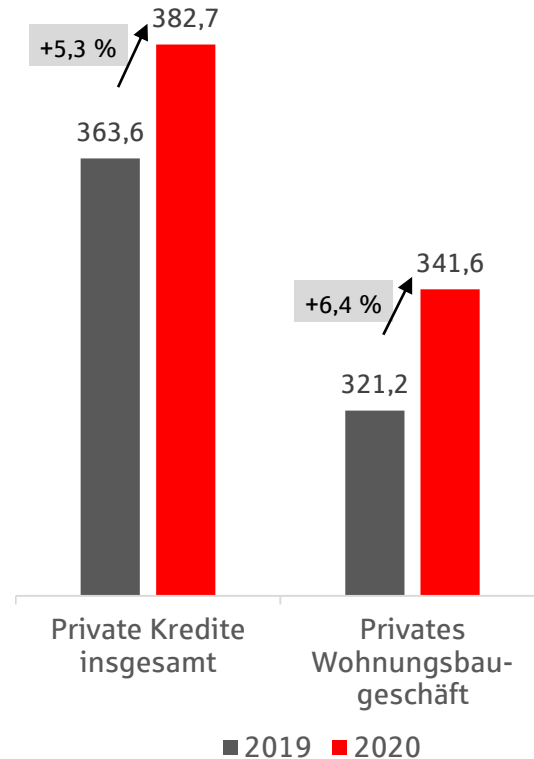
Kredite an Privatkunden

in Mrd. Euro

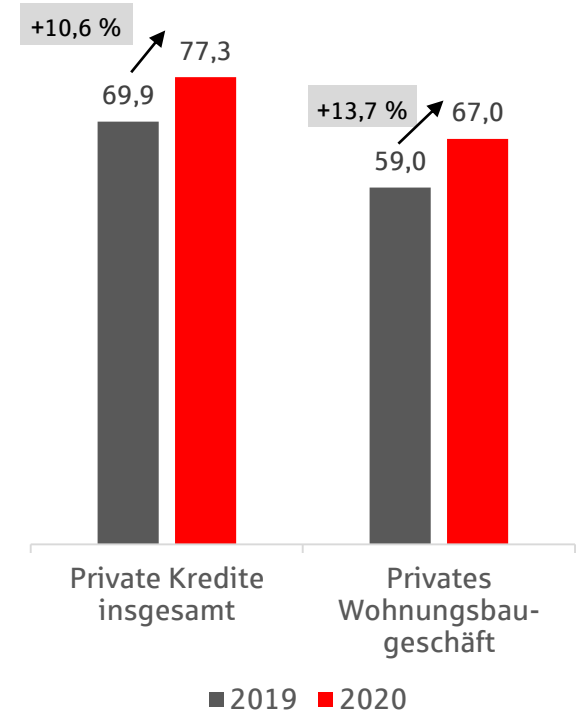
Jahresvergleich
2019 / 2020



Kreditbestände



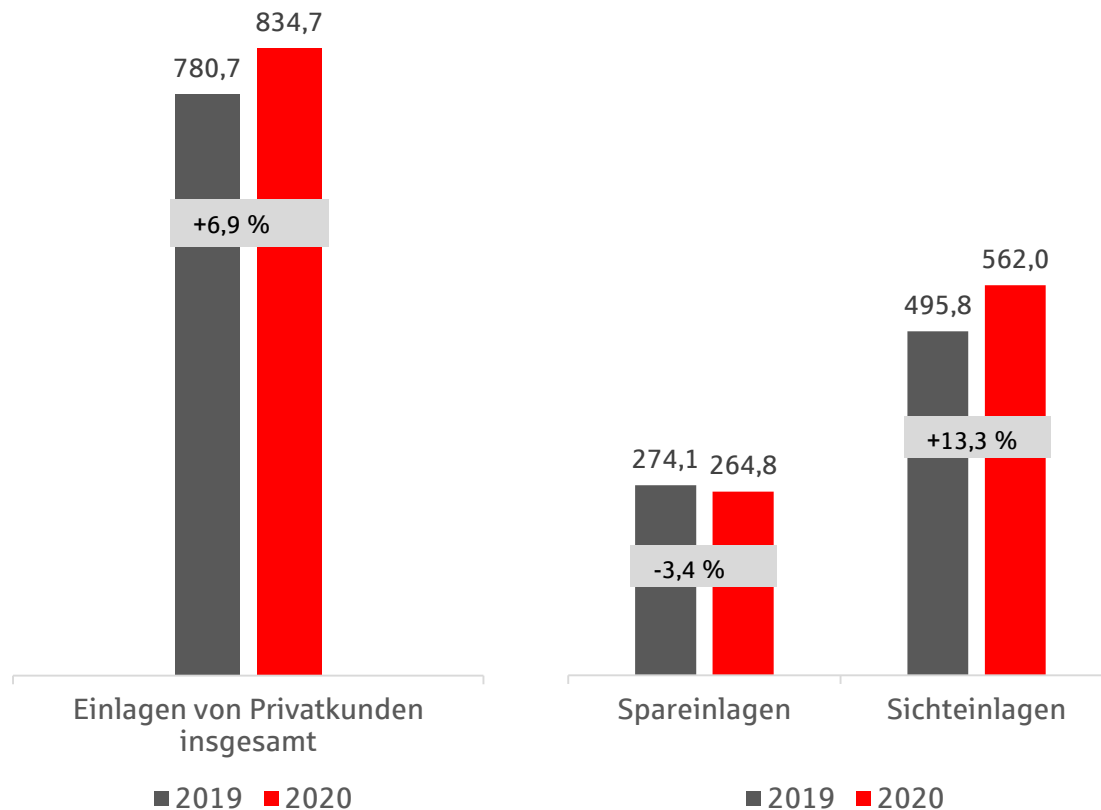
Kreditneugeschäft



Einlagen- geschäft mit Privatkunden

Bestand
in Mrd. Euro

Jahresvergleich
2019 / 2020

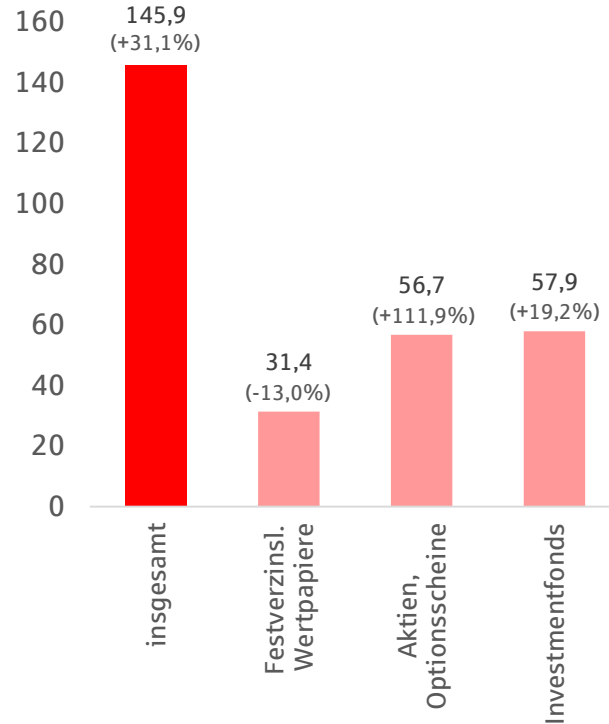


Kundenwertpapiergeschäft

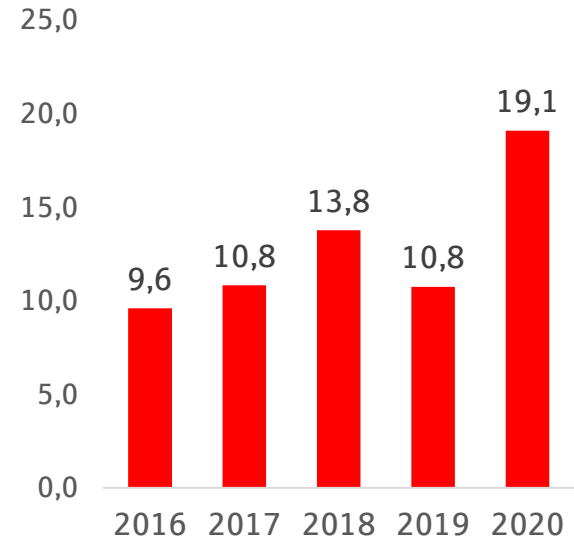
in Mrd. Euro

Umsätze und Nettoabsatz mit höchsten Werten seit langem

Wertpapierumsatz



Wertpapier-Nettoabsatz (Käufe - Verkäufe)



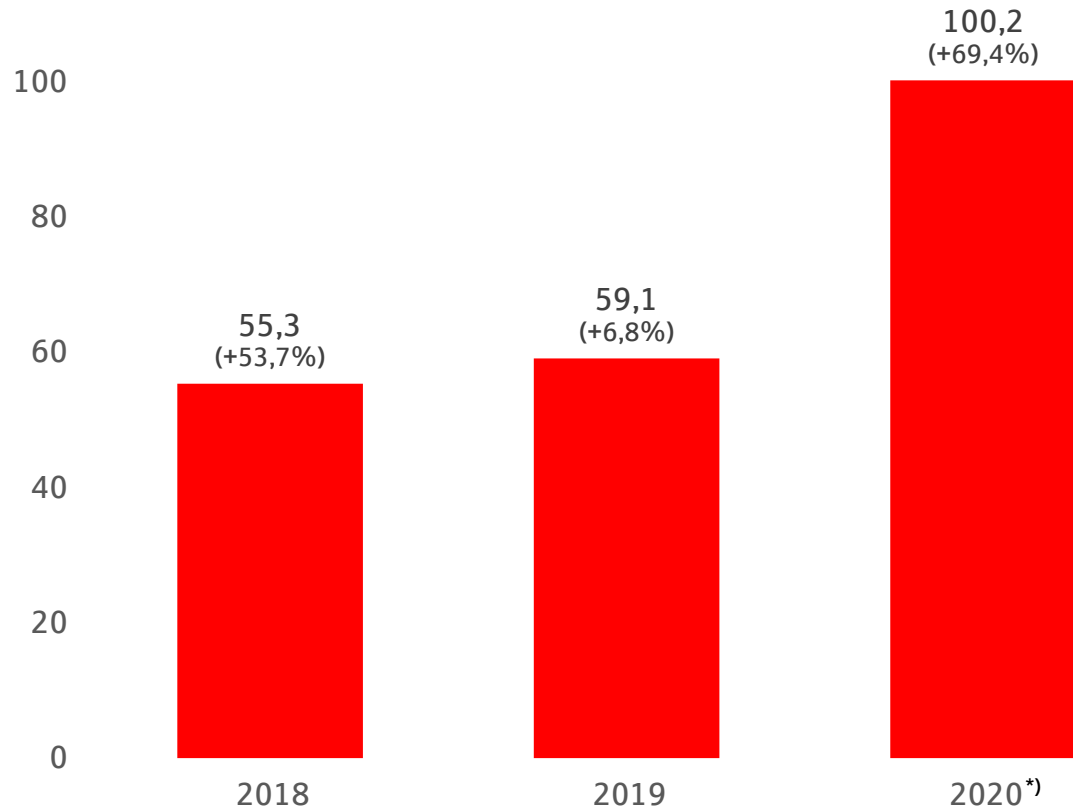
Geldvermögens- bildung

in Mrd. Euro ¹⁾

Auf Rekordniveau

*) Vorläufige Zahlen

¹⁾ einschl. Vermögensbildung aus dem
Bauspar- und Versicherungsgeschäft

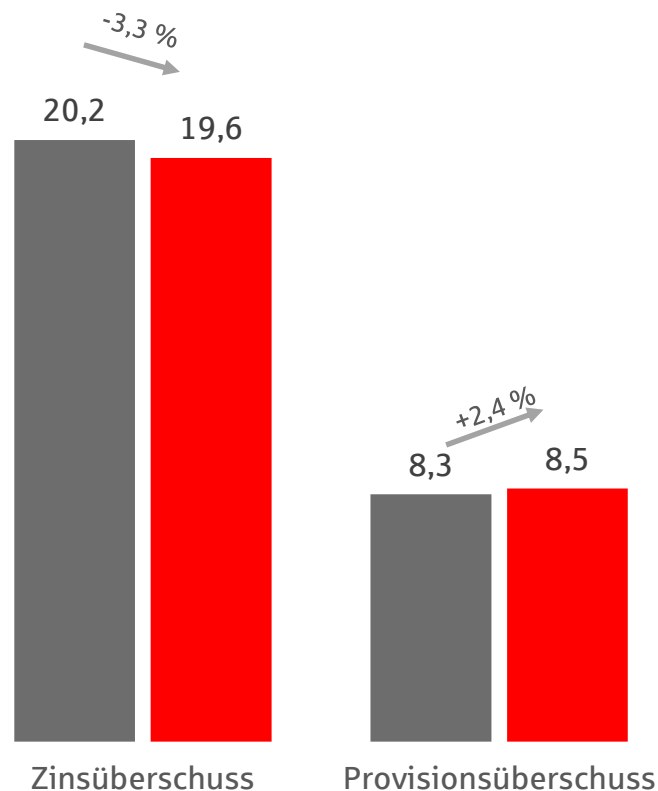


Steigende Provisionen gleichen rückläufige Zinserlöse nur teilweise aus

in Mrd. Euro

*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich

■ 2019 ■ 2020^{*)}

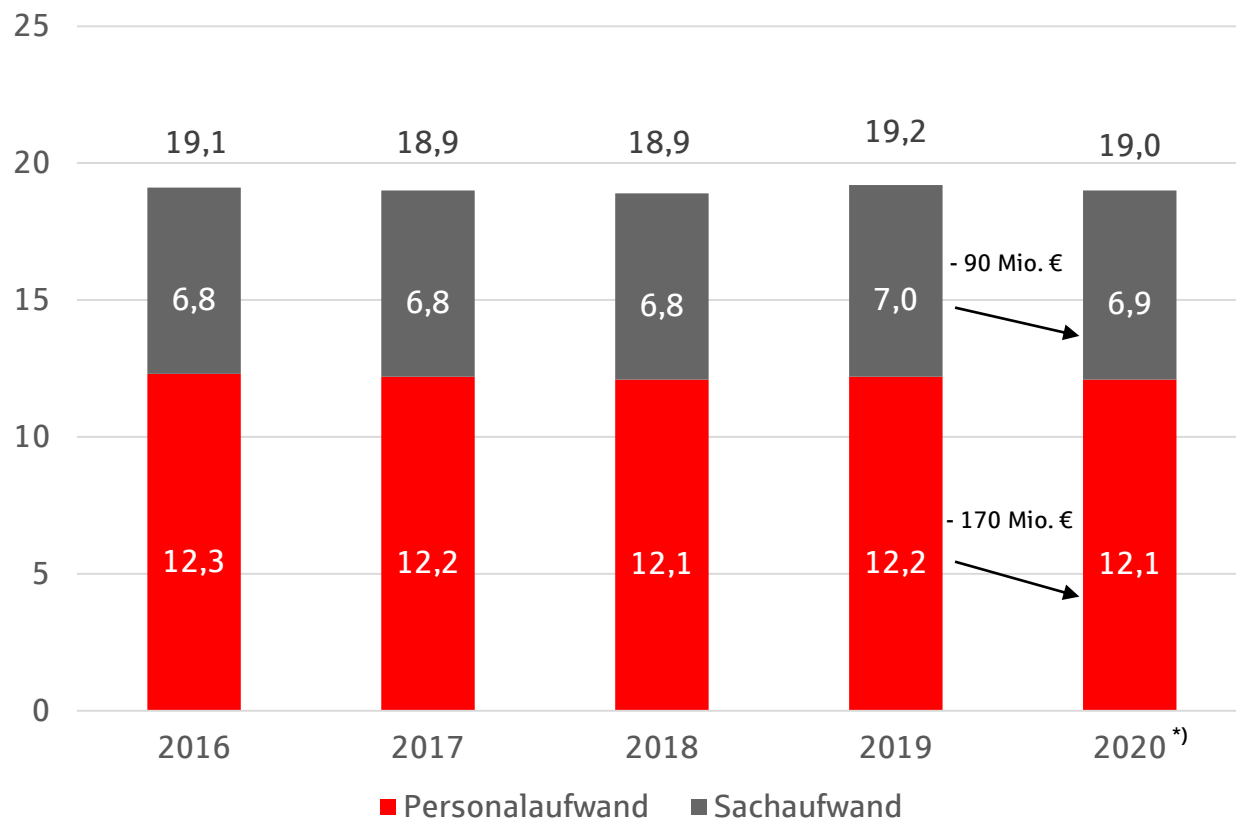


Verwaltungsaufwand rückläufig

in Mrd. Euro

Niedrige Tarifabschlüsse und geringerer Aus- und Fortbildungsaufwand im Zuge der Pandemie

*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich



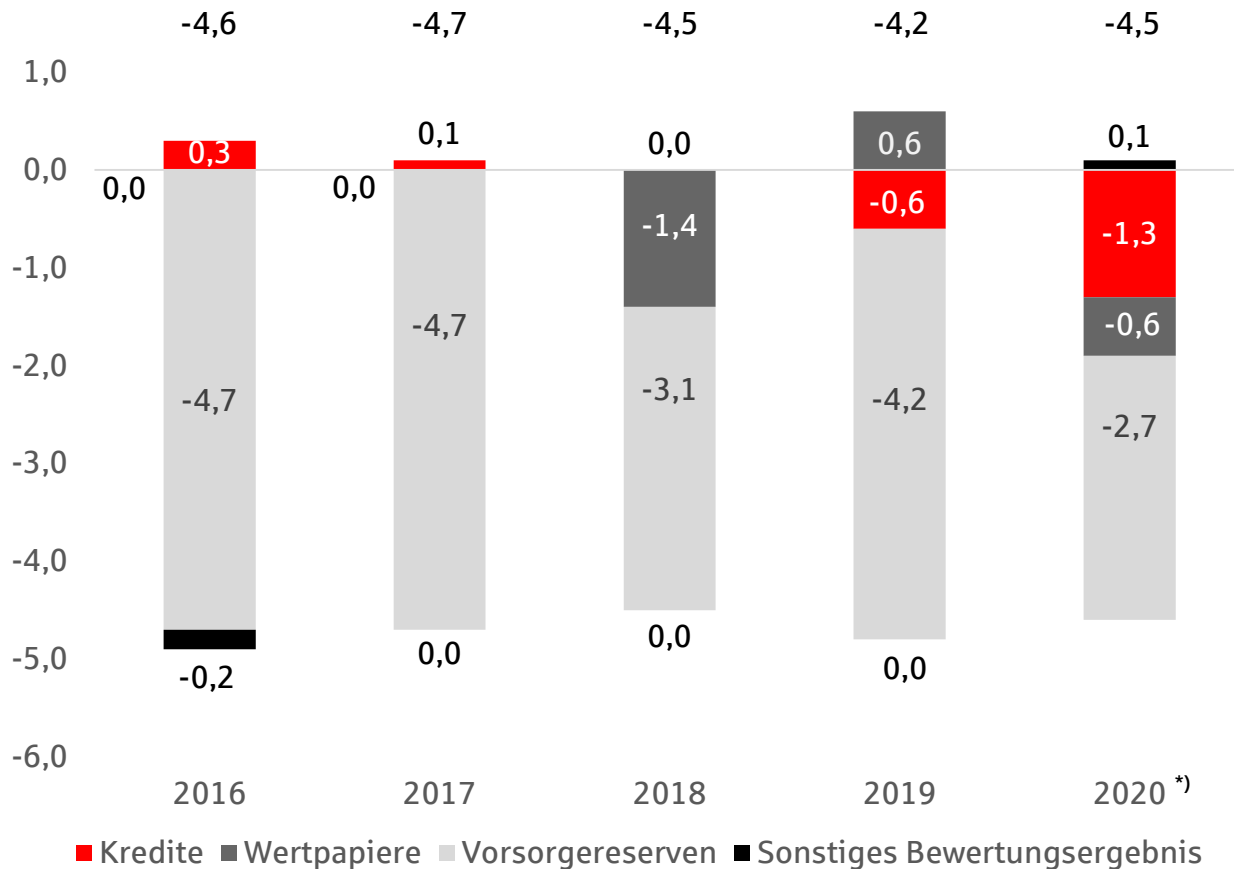
Bewertungs- ergebnis

in Mrd. Euro

Spürbar steigende
Kreditrisikovorsorge

Bewertungsaufwen-
dungen bei Aktien und
Spezialfonds

*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik
gemäß Betriebsvergleich

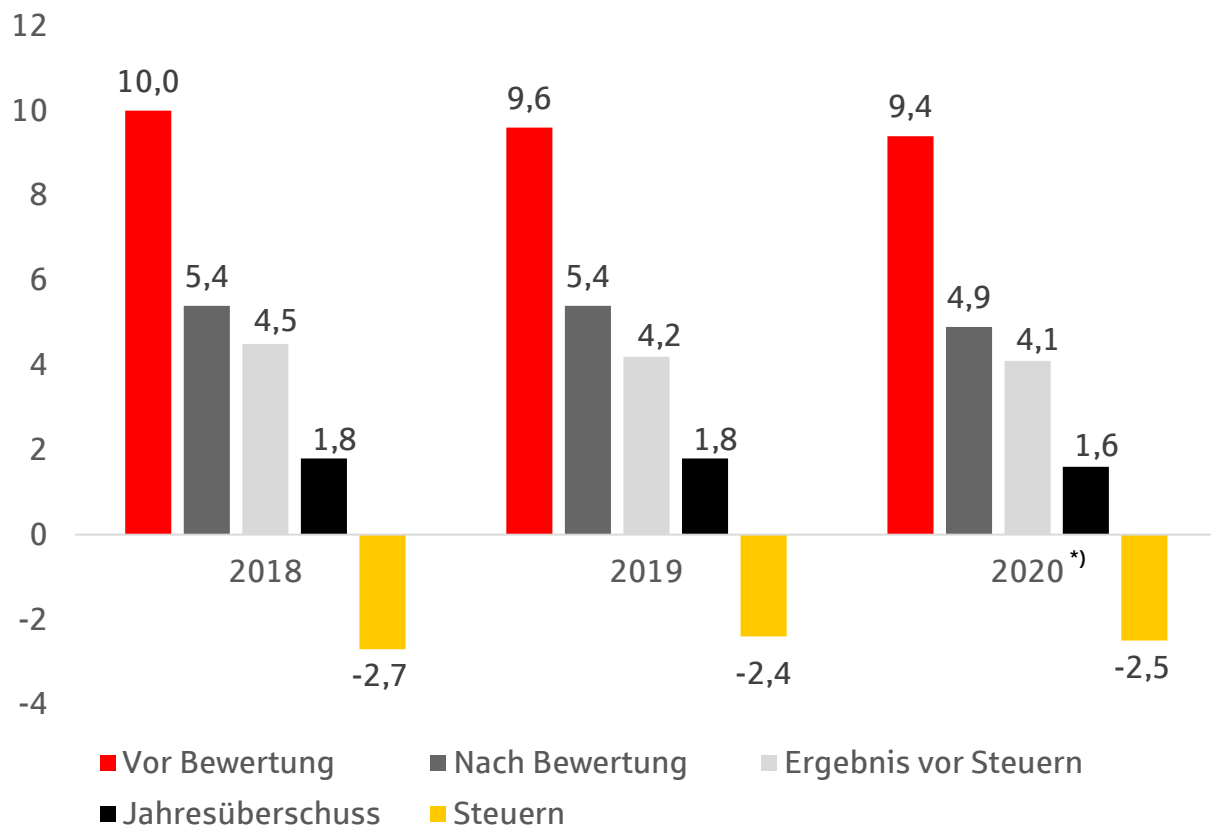


Jahresergebnis rückläufig

in Mrd. Euro

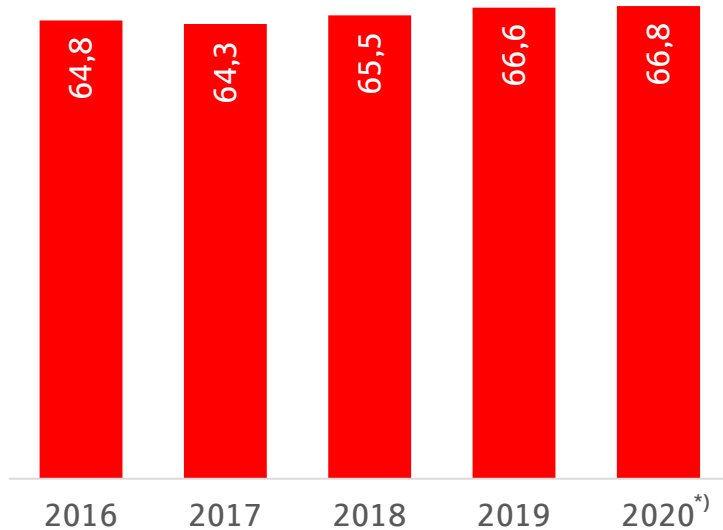
Sinkende operative Erlöse
und steigende Bewertungs-
aufwendungen

*) Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik
gemäß Betriebsvergleich



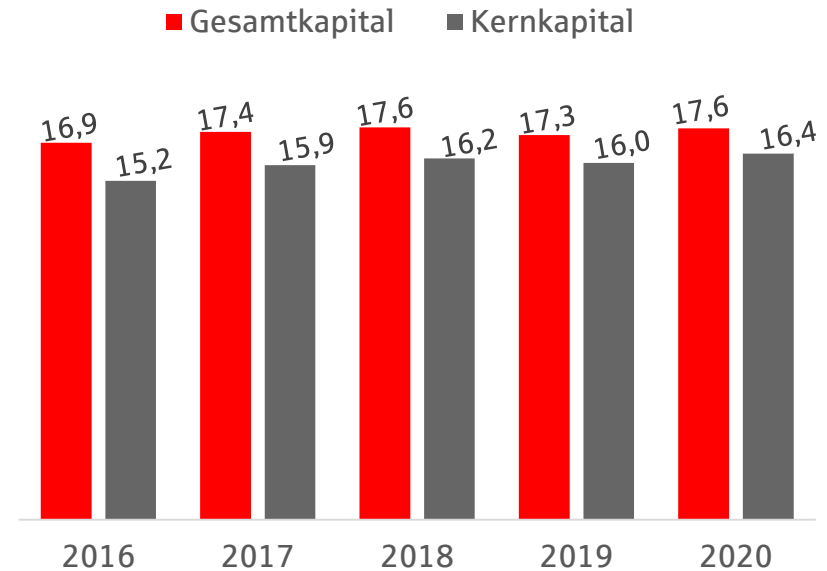
Sparkassen sind solide und liquide aufgestellt

Cost-Income-Ratio
vor Bewertung in %



^{*)} Vorläufige Ergebnisse, Datensystematik gemäß Betriebsvergleich

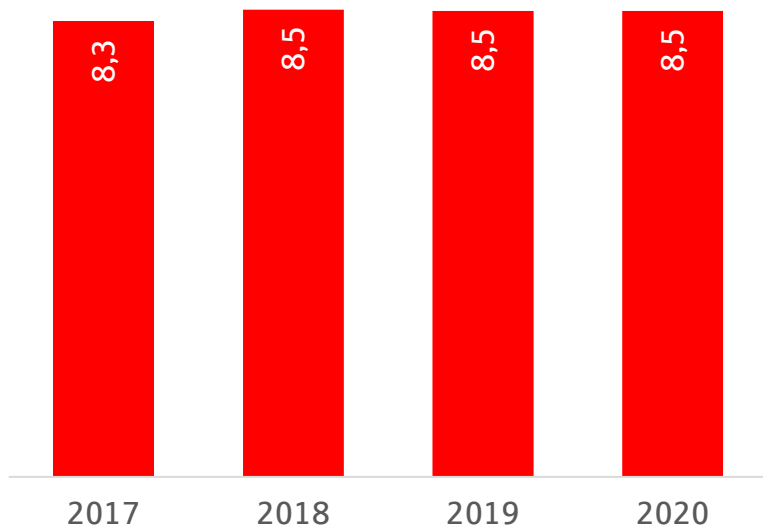
Gesamt- und
Kernkapitalquote in %



Sparkassen sind solide und liquide aufgestellt

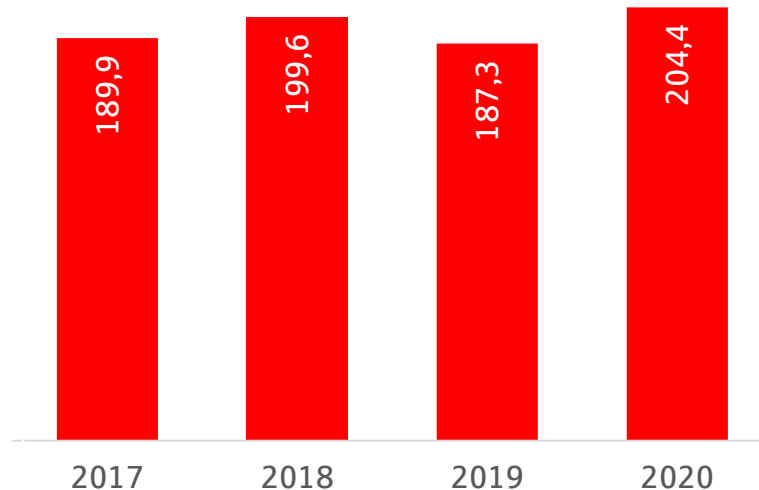
Verschuldungsquote (LR) in %

Sollquote: 3,0%



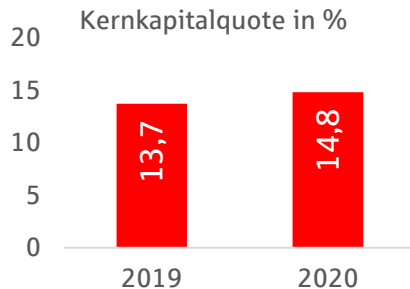
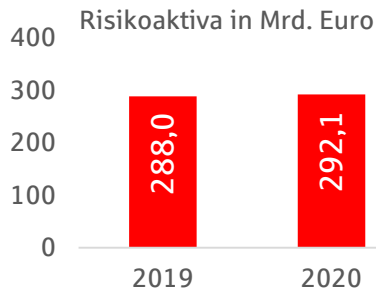
Liquiditätsdeckungsquote (LCR) in %

Sollquote: 100%

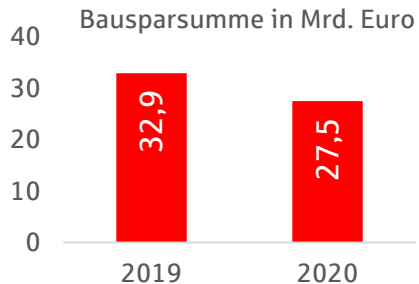


Sparkassen- Finanzgruppe: Verbundgeschäft

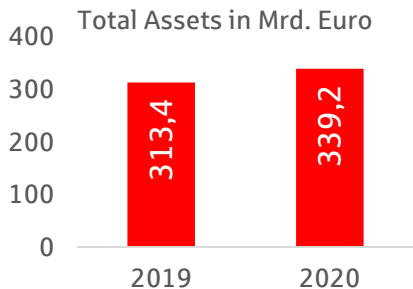
Landesbanken *)



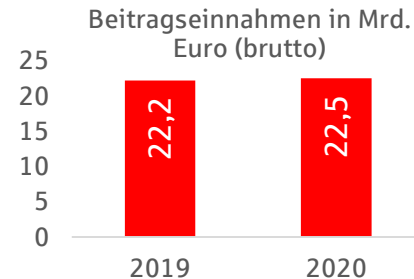
LBS



Deka-Gruppe



Öffentliche Versicherer



*) Konzernzahlen ohne DekaBank (Daten gemäß CRR, Vergleich Halbjahr 2019 zu Halbjahr 2020)

Sparkassen-Finanzgruppe im Jahr 2020

Deka-Gruppe

Positiv ist die Entwicklung der Nettovertriebsleistung der Deka-Gruppe, hier legt die Deka sowohl für das Retailgeschäft wie für das Geschäft mit institutionellen Anlegern deutlich über dem Vorjahresabsatz. Die Nachfrage der Sparkassenkunden nach Wertpapier-sparplänen nahm weiter stark zu. Durch den kräftigen Nettoabsatz stiegen die Total Assets trotz Ausschüttungen an die Fondsanleger und Fälligkeiten bei Zertifikaten um rund 26 Mrd. Euro auf 339 Mrd. Euro.

Landesbausparkassen

Insgesamt zählen die acht Landesbausparkassen zum Jahresende 2020 rund 8 Millionen Kunden und rund 8,9 Millionen Bausparverträge mit einem Volumen von rund 307 Milliarden Euro. Mit einem Marktanteil von rund 36 Prozent im Neugeschäft sind sie klar die Nummer 1 im Bausparmarkt.

Deutsche Leasing

Im gemeinsamen Leasinggeschäft der Sparkassen und der Deutschen Leasing Gruppe ging das Neugeschäft um rund 17 Prozent auf 3,75 Milliarden Euro zurück. Der digitale S-Gewerbekredit wurde in rund 100 Sparkassen erfolgreich etabliert und das Auslandsgeschäft durch den Erwerb von Anteilen an der AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH (AKA) erweitert. Das gemeinsame Factoringgeschäft von Sparkassen und Deutsche Factoring Bank lag mit 16,9 Milliarden Euro um 6,9 Prozent unter Vorjahr. (Stichtag 31.12.2020).

Berlin Hyp

Die Berlin Hyp hat im Geschäftsjahr 2020 ihre operative Ertragskraft gesteigert sowie ihre Resilienz und Stabilität in einem herausfordernden Umfeld unter Beweis gestellt. Die konservative Risikostrategie und die Fokussierung auf die Finanzierung besonders werthaltiger Immobilien sorgten für eine hohe Stabilität. Im Kreditportfolio zeigten sich im Jahr 2020 keine pandemiebedingten Zahlungsausfälle. Zentrale Projekte zur Digitalisierung des Kerngeschäfts und eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda wurden definiert und deren Umsetzung auf den Weg gebracht.

Öffentliche Versicherer

Nach ersten Hochrechnungen haben die Versicherungen der Sparkassen im Jahr 2020 ein Beitragswachstum von mehr als 3 Prozent auf rund 22,5 Mrd. Euro erzielt. Die Prämieinnahmen bei Lebensversicherungen stiegen insgesamt um 3,7 Prozent auf rund 9,6 Mrd. Euro. Auch die Schaden- und Unfallversicherer konnten ihre Beitragseinnahmen um rund 3,0 Prozent über alle Sparten auf rund 10,1 Mrd. Euro steigern. Die Krankenversicherer steigerten ihre Beiträge um 7,0 Prozent auf über 2,7 Mrd. Euro.



Toolbox zum Stufenkonzept

DIMENSION SETTING	Infektionsrisiko (individuell im Setting)	Anteil am gesamten Transmissionsgeschehen	Direkter PH-Einfluss (auf schwere Krankheitsverläufe und Todesfälle)	Nicht-COVID-Effekte bei Beschränkung (inkl. soziale, psychologische, ökon. Effekte)
1. Zusammenkünfte in Innenräumen	niedrig bis hoch (abhängig von Setting & Schutzkonzepten)	hoch	hoch	umfangreich
2. Alten- und Pflegeheime	hoch	hoch	hoch	umfangreich
3. Bars / Clubs	moderat bis hoch	moderat bis hoch	indirekt	limitiert
4. Betriebe/Unternehmen	niedrig bis hoch (branchenabhängig)	niedrig bis hoch (branchenabhängig)	indirekt (branchenabhängig)	umfangreich
5. Gastronomie	moderat	moderat	indirekt	moderat
6. Universitäten & FHs	moderat	moderat	moderat	moderat
7. Weiterführende und Berufsschulen	moderat	moderat	moderat	umfangreich
8. Personverkehr ÖPNV	moderat	moderat	indirekt	umfangreich
9. Kitas & Grundschulen	moderat	niedrig bis moderat	niedrig	umfangreich
11. Glaubensgemeinschaften/ Religiöse Zusammenkünfte	moderat	niedrig	moderat	moderat
10. Theater, Kino, Museen	niedrig bis moderat	niedrig bis moderat	indirekt	moderat
12. Friseur, Kosmetik, Körperpflege	niedrig bis hoch	niedrig	niedrig	moderat
13. Einzelhandel	niedrig	niedrig	indirekt	moderat
14. Zusammenkünfte im Freien	niedrig	niedrig bis moderat (je nach Art und Größe des Events)	niedrig	moderat
15. Personenverkehr Fern	niedrig	niedrig	niedrig	umfangreich
16. Hotels	niedrig	niedrig	niedrig	limitiert
17. Parks und Spielplätze	niedrig	niedrig	niedrig	moderat

Vielen Dank.

Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Kommunikation und Medien

Telefonnummer: 030 20 22 55 116
E-Mail: presse@dsgv.de

